

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №1

Социальный проект  
**«Волонтеры финансового просвещения»**

г. Сургут

2020

## **Актуальность темы**

В современную жизнь плотно вошли социальные сети и интернет-площадки, став частью управления общественной средой. В настоящее время государственные, муниципальные, финансовые организации все более масштабно используют возможности сети Интернет для общения с гражданами и юридическими лицами. Возникает необходимость популяризации электронных услуг среди населения, в том числе и среди обучающихся, для формирования у них гражданской идентичности, финансовой грамотности и правовой культуры.

**Актуальность** популяризации электронных услуг среди населения обусловлена рядом причин:

- последовательная государственная программа по формированию электронного правительства в течение последних лет,
- масштабный рост предоставления услуг в электронном виде на порталах различных организаций,
- увеличение числа информационных систем, которые позволяют взаимодействовать организациям друг с другом в электронном виде (система межведомственного электронного взаимодействия - СМЭВ) и упростить гражданам получение услуг,
- неинформированность и недостаточно сформированная правовая компетентность граждан в получении в электронном виде услуг, справок, консультаций на порталах соответствующих организаций, и в тоже время рост числа пользователей сети Интернет и ИКТ-компетентности граждан.

В настоящее время государственные и муниципальные организации все более масштабно используют возможности сети Интернет для общения с гражданами и юридическими лицами. Активно функционируют информационные порталы государственных и региональных органов власти, сайты электронных муниципалитетов, электронного правительства, государственные сайты, через которые можно заплатить за услуги ЖКХ, сдать налоговую ведомость, посмотреть оценки в электронных дневниках, оценки за школьные экзамены или записаться к врачу.

В 2009 году был создан единый портал государственных и муниципальных услуг (далее Портал). Сегодня на Портале зарегистрировано

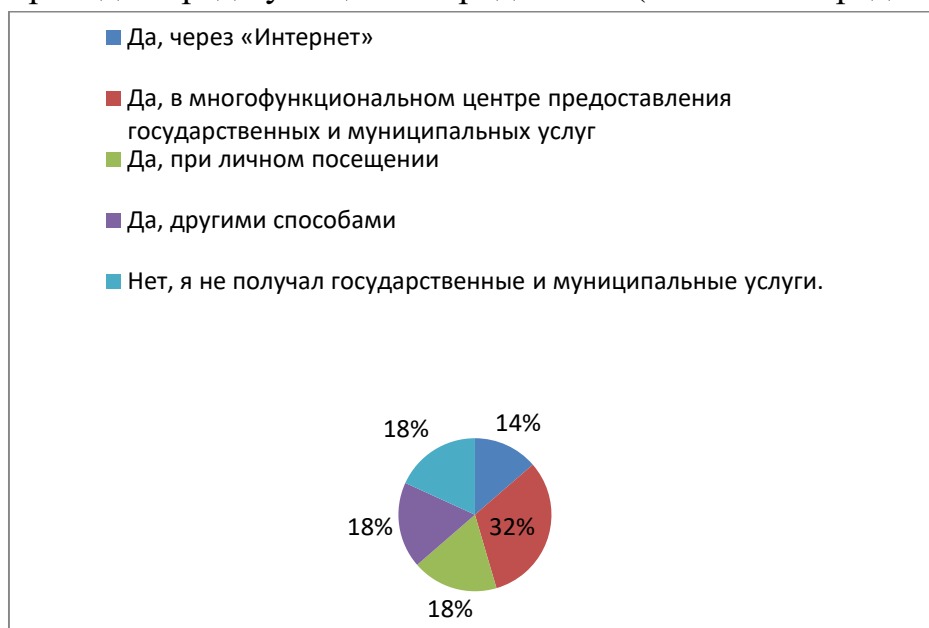
более 4 млн. граждан, некоторые пользуются услугами в пока незарегистрированном формате. За последние полтора года оказано более 12 млн. услуг в электронном виде. С момента начала функционирования Портала, с 2009 по 2019 год, его популярность возросла в 30 раз.

Тем не менее, большая часть населения предпочитает пользоваться услугами в обычном формате, не подозревая о том, что можно применять возможности сети Интернет для получения услуг.

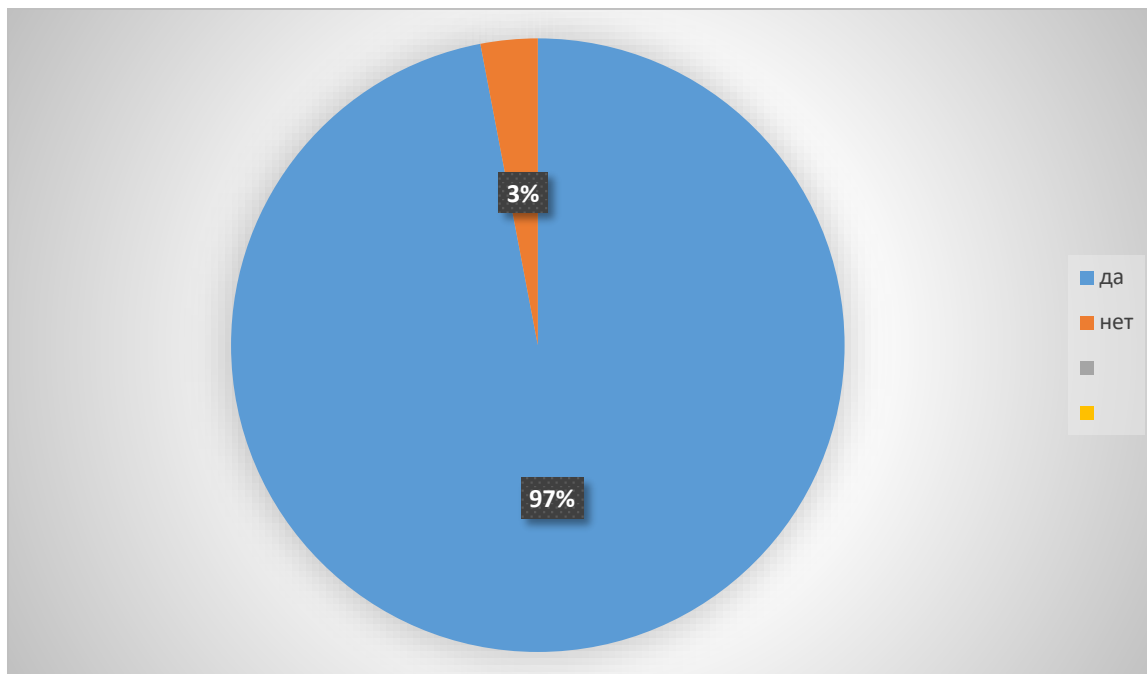
Как эффективно решить задачу массового привлечения граждан к использованию электронных форм получения государственных и муниципальных услуг в интересах самих граждан? Очень важным фактором при решении этой задачи является популяризация электронных услуг, причем это процесс будет более эффективным, если к нему привлечь волонтеров финансового просвещения. Учащиеся 9-11 классов пришли к выводу о необходимости создания волонтерского отряда по финансовому просвещению родителей и населения микрорайона на базе образовательной организации. Волонтеры финансового просвещения хорошо владеют компьютером, быстрее ориентируются в сети Интернет, имеют необходимые знания в области финансовой грамотности, поэтому смогут и сами воспользоваться услугами в электронном виде, если они старше 14 лет, и помочь в этом деле старшему поколению: родителям, бабушкам и дедушкам.

## Итоги социологического опроса

**Вопрос:** «Получали ли Вы государственные и муниципальные услуги в последние 12 месяцев и какие при этом использовали способы?» (опрос был проведен среди учащихся и родителей ( законных представителей)



**Вопрос: Хотели бы вы использовать возможности государственных и муниципальных услуг в электронной форме?**



**Цель: Создание условий для финансового просвещения и повышения финансовой грамотности среди родителей обучающихся, населения микрорайона.**

**Задачи:**

1. Создание консалтинг пункта для финансового просвещения родителей обучающихся, населения микрорайона, помощь в получении государственных и муниципальных услуг в электронном виде на базе образовательной организации.
2. Информирование о доступности информационно-коммуникационных технологий для повышения качества жизни населения и интеграции в единое информационное общество.
3. Популяризация получения государственных услуг, муниципальных услуг, финансовых услуг в электронном виде.

**Ожидаемый результат**

- Повышение финансовой грамотности населения микрорайона как необходимое условие для улучшения качества жизни.
- Участие родителей и общественности города в жизни школы.
- Изучение современных интернет-технологий, улучшающих качество жизни, умение применить их в повседневной жизни.

- Обучение родителей современным технологиям.

### **Формы проведения**

- 1) Консалтинг пункт.
- 2) Школьный лекторий для родителей (законных представителей) обучающихся.
- 3) Семинар для родителей (законных представителей).

### **Механизм реализации проекта**

Достижение цели и решение задач проекта «Волонтеры финансового просвещения» обеспечиваются путем реализации системы мероприятий в образовательном учреждении и взаимодействии с социальными партнерами.

Проект реализуется в течение одного учебного года.

### **Основные этапы реализации проекта**

*1 этап – мотивация к восприятию информации.*

Сбор информации о возможностях использования государственных услуг в электронном виде.

Определение преимуществ получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

*2 этап – основной*

На данном этапе происходит апробация новых технологий и внедрение практического опыта, который представлен различными формами взаимодействия с родителями (законными представителями).

1. индивидуальные и групповые консультации для родителей (законных представителей);
2. анкетирование родителей (определение индивидуальных потребностей);
3. разработка памяток, буклетов, рекомендаций для родителей;
4. организация “Дней открытых дверей” для родителей;
5. проведение мастер-классов для родителей, семинаров-практикумов, тренингов волонтерами финансового просвещения;
6. организация консалтинг пункта для вопросов и пожеланий родителей;

*3 этап – аналитический.*

Итоговая диагностика. Сравнительный анализ ожидаемых результатов. Определение финансовой стороны проекта и сметы расходов.

### Условия реализации проекта

Проект «Волонтеры финансового просвещения» будет успешно реализован при соблюдении следующих условий:

1. Тесное сотрудничество всех специалистов.
2. Заинтересованность в реализации проекта всех участников.

### План реализации проекта:

№	Месяц	Мероприятия
1	Сентябрь	- Организация инициативной группы по разработке социального проекта по созданию консалтинг-пункта в школе. - Проведение и анализ анкетирования по отношению учащихся, родителей, педагогов к организации консалтинг-пункта в школе. - Разъяснение целей и задач деятельности консалтинг-пункта.
2	Октябрь	- Разработка проекта «Волонтеры финансового просвещения»
3	Ноябрь	- Распространение информационных буклетов среди населения микрорайона. - Консультационное мероприятие «День открытых дверей волонтеров финансового просвещения» - Работа консалтинг пункта «Регистрация на портале государственных услуг».
4	Декабрь	- Распространение информационных буклетов среди населения микрорайона. - Консультационное мероприятие «Образование», «Моё здоровье» (Запись в образовательное учреждение, Информация о текущей успеваемости, Запись к врачу, Вызов врача на дом, Сведения об оказанных медицинских услугах и их стоимости)
5	Январь	- Распространение информационных буклетов среди населения микрорайона. - Консультационное мероприятие «Налоги и финансы» (Имущественный налоговый вычет, Сведения о бюро кредитных историй, Налоговая задолженность, Узнай свой ИНН).
6	Февраль	- Консультационное мероприятие «Сервисы Сбербанк-онлайн» «Онлайн банк». - Консультация специалиста ПАО «Сбербанк».
7	Март	- Распространение информационных буклетов среди населения микрорайона. - Консультационное мероприятие «Пенсия, пособия и льготы» (Извещение о состоянии лицевого счета в ПФР, Льготы на оплату жилищно-коммунальных услуг, Пособия на детей).
8	Апрель	- Распространение информационных буклетов среди населения микрорайона.

		-Консультационное мероприятие «Мобильное приложение «ЖКХ: Личный кабинет».
9	Май	Итоги работы консалтинг-пункта «Волонтеры финансового просвещения»

### **Заключение**

В заключении хочется отметить, что в образовательной организации созданы все необходимые условия для реализации социального проекта по созданию волонтерского движения финансового просвещения, этому способствует наличие необходимых ресурсов, план реализации проекта и желание учащихся заниматься данным направлением деятельности.

Проект позволяет реализовывать развитие социально-активных навыков учащихся, вырабатывать социально-нравственные и лидерские качества.

**Список использованных источников, в том числе Интернет-ресурсов:**

<http://www.gosuslugi.ru/>

<https://www.youtube.com/watch?v=wmEo82u7Rr8>

<https://www.youtube.com/watch?v=-jKJkDnkXA>



## ВОЛОНТЕРЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ 2019г.



## РАБОТА КОНСАЛТИНГ ПУНКТА 2019г.

