

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №1

Принято на заседании
Педагогического совета
от «08» 04 2024г.
Протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ СОШ №1
Т.О. Катербарг
«08» 04 2024г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Основы журналистики»
Социально-гуманитарная направленность

Возраст обучающихся: 14-15 лет
Срок реализации программы: 1 год
Количество часов в год на 1 группу: 38 часов

Автор-составитель программы:
Мантула Дарья Михайловна,
педагог дополнительного образования

Сургут
2024

**ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ**

Название программы	«Основы журналистики»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Возраст учащихся	14-15 лет
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Мантула Дарья Михайловна
Год разработки	2024 год
Срок реализации программы	1 год
Количество часов в неделю / год	1 час в неделю / 38 часов в год
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Рассмотрена на педагогическом совете протокол №6 от 08.04.2024 года, утверждена приказом директора школы №Ш1-13-379/4 от 22.04.2024
Информация и наличие рецензии	Рецензии нет
Цель	Ознакомление обучающихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.
Задачи	<p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить детей с историей журналистики. • Развить навыки обучающихся применительно к газетно-издательской деятельности. • Сформировать и закрепить умение организовывать поиск информации, необходимой для выпуска газеты. • Научить интерпретировать полученную информацию для дальнейшей работы. • Сформировать умение планировать свою деятельность для достижения результата. • Выработать способность анализировать информацию. • Научить умению грамотно и эстетично оформлять результаты своей работы. • Привить навыки сознательного и рационального использования компьютера в своей работе. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способствовать развитию творчески активной личности. • Развить потребности осмысливать полученную информацию и использовать ее в своей работе. • Способствовать развитию умения организовать работу в коллективе над совместным проектом. • Способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса.

	<ul style="list-style-type: none"> • Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности. • Привить навыки самостоятельного мышления. • Развить внутренний потенциал каждого ребенка через его участие в профессиональных смотрах и конкурсах. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содействовать обогащению опыта межличностного общения. • Воспитать чувство личной ответственности за выполненную работу. • Пробудить интерес ко всем сферам жизни и деятельности страны, города, района, школы. • Воспитать способность к самореализации в современных условиях. • Показать значение газетно-журнальной продукции для развития современного общества.
Ожидаемые результаты освоения программы	<p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способности творческого мышления; • мотивированность выбора профессии журналиста. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание истории журналистики и её роли в современном мире; • знание процесса создания газеты и особенностей газетных жанров; • умение грамотно оформить собранные материалы; • умение подать собранный материал в газетных жанрах; • умение организовать поиск информации, необходимой для выпуска газеты; <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизация метапредметных знаний по русскому языку, литературе, истории обществознанию; • умение работать по практическому заданию; • умение работать на компьютере для набора текстов, создания макета газеты, подбора шрифтов и фотографий; • умение анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию для дальнейшей работы.
Формы занятий	групповая

Аннотация

В современном мире роль СМИ значительно возросла: в 21 веке человека окружает обилие информации, размещенной в социальных сетях, блогах и форумах, на различных сайтах. Современный человек перегружен объемом информации, поэтому основной задачей педагогов становится формирование у обучающихся умения пользоваться этой информацией правильно, уметь фильтровать и анализировать ее, выработать у них навыки по поиску полезной информации и самостоятельной деятельности, сформировать активную жизненную позицию. Программа предназначена для обучающихся 14-15 лет, поскольку именно в этом возрасте возрастает интерес к коммуникации и к коллективной работе.

Программа рассчитана на учащихся: 14-15 лет.

Срок обучения: 1 год.

Количество часов по программе – 38 академических часов в год

Пояснительная записка

Нормативно-правовое обеспечение программы:

Нормативно-правовое обеспечение программы:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. [Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2022 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»](#) (с изменениями).
2. [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»](#).
3. [Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»](#).
4. [Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»](#).

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами МБОУ СОШ № 1.

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Актуальность данной программы состоит в ее социально-гуманитарной направленности на формировании активной жизненной позиции в процессе коллективной работы и коммуникации.

Сущность учебно-практической деятельности в рамках данной программы – это организуемая педагогом работа учащихся, направленная на изучение приемов и особенностей работы тележурналиста, телеоператора и создание творческих работ и проектов (написание статей, создание макетов газет и журналов); проведение опроса общественного мнения, анкетирования, анализа данных; создание видеопродукции, озвучивание, монтаж. Практическая деятельность помогает воспитанникам творчески подходить к решению любого вопроса, позволяет учиться использовать различные источники информации, прогнозировать результат своей деятельности, самостоятельно принимать решения, быть ответственными, исполнительными, инициативными,

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» является программой **социально-гуманитарной направленности и базового уровня**.

Вид образовательной деятельности- журналистика.

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» является программой **социально-гуманитарной направленности**.

Новизна: В современном мире средства массовой информации занимают особое место. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни страны свидетельствуют их бурный рост, распространенность и доступность массовой информации. Печатное и устное слово, телевизионное изображение способны в кратчайшие сроки достигнуть самых отдаленных районов, проникнуть в любую социальную среду. Благодаря этому человек получает интересующую его информацию. Кроме того, профессия журналиста в последние годы становится всё более престижной, многие молодые люди пытаются реализовать свои творческие способности в этой деятельности.

Актуальность состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности. Для изучения данного курса необходимо изучить понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, журнал, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его основных стадиях.

Отличительной особенностью программы «Основы журналистики» является ориентация на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление

личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности

Адресат программы. Данная программа предназначена к реализации для обучающихся в возрасте 14-15 лет, группа- 22 человека.

Объем программы -38 часов, 1 раз в неделю

Формы обучения - при реализации программы предполагаются очные групповые формы организации деятельности обучающихся на занятиях.

Срок освоения программы - 1 год

Уровень освоения программы- базовый

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу

Цель: ознакомление обучающихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить детей с профессией журналиста.
- Развить навыки обучающихся применительно к издательской деятельности.
- Сформировать и закрепить умение организовывать поиск информации, необходимой для выпуска электронного онлайн-журнала.
- Научить интерпретировать полученную информацию для дальнейшей работы.
- Сформировать умение планировать свою деятельность для достижения результата.
- Выработать способность анализировать информацию.
- Научить умению грамотно и эстетично оформлять результаты своей работы.
- Привить навыки сознательного и рационального использования компьютера в своей работе.

Развивающие:

- Способствовать развитию творчески активной личности.
- Развить потребности осмысливать полученную информацию и использовать ее в своей работе.
- Способствовать развитию умения организовать работу в коллективе над совместным проектом.
- Способствовать развитию творческого воображения и художественного вкуса.
- Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности.
- Привить навыки самостоятельного мышления.
- Развить внутренний потенциал каждого ребенка через его участие в профессиональных смотрах и конкурсах.

Воспитательные:

- Содействовать обогащению опыта межличностного общения.
- Воспитать чувство личной ответственности за выполненную работу.
- Пробудить интерес ко всем сферам жизни и деятельности страны, города, района, школы.
- Воспитать способность к самореализации в современных условиях.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
Учебный план

№	Раздел (тема, модуль)	Кол-во часов			Форма контроля
		Теорет.	Практ.	Всего часов	
	Введение. Комплектование группы			1	
1	Вводное занятие. Комплектование группы. Инструктаж по ТБ. Планирование работы, постановка целей и задач на учебный год.	1	-	1	Устный опрос
	Современная журналистика	0	0	8	
2	СМИ. Секретные материалы: истории, интриги, расследования.	1	-	1	Устный опрос
3	Современные СМИ. Школьный сайт, группа ВК.	0,5	0,5	1	Устный опрос
4	Жанры журналистики (заметка, зарисовка, интервью). Практика	0,25	0,75	1	Практическая работа
5	Пресс-релиз и пост-релиз. Практика.	0,25	0,75	1	Практическая работа
6	Тренинг «Искусство задавать вопросы». Интервью.	-	1	1	Практическая работа
7	Репортаж с места событий.	-	1	1	Практическая работа
8	Фоторепортаж в современных интернет-СМИ. Теория.	1	-	1	Устный опрос
9	Фоторепортаж в современных интернет-СМИ. Практика.	-	1	1	Творческая работа
	Журнал: виды, жанры, оформление.	0	0	8	
10	Электронный молодежный журнал.	0,5	0,5	1	Устный опрос, творческое задание
11	Редакция и аудитория. Газеты по интересам.	1	-	1	Устный опрос
12	Типография: формат, тираж, оформление разных видов газет.	1	-	1	Устный опрос
13	Оформление. Макет, шрифт, разметка.	0,75	0,25	1	Творческая работа
14	Оформление. Дизайн и цвет.	0,75	0,25	1	Творческая работа
15	Оформление. Фото и иллюстрации. МК по иллюстрации.	-	1	1	Творческая работа
16	Работа в программах Canva и Photoshop.	-	1	1	Творческая работа
17	Мастер-класс по созданию обложки журнала.	-	1	1	Творческая работа
	Работа с периодическими изданиями.	0	0	10	
18	Изучение электронных детских газет, газет других школ.	0,5	0,5	1	Устный опрос
19	Реклама в газетах и журналах. Принципы рекламы.	1	-	1	Устный опрос

20	Планирование номера. Подбор тем, материалов и фото.	-	1	1	Практическая работа
21	Интерактивы в журналах. Игры, комиксы, сканворды и другое.	1	-	1	Творческое применение
22	Творческая работа «Создание интерактивов»	-	1	1	Творческая работа
23	Выявление интересов школьной аудитории. Виды исследований: тестирование, анкетирование, опрос.	1	-	1	Самоконтроль
24	Анкетирование читательской аудитории 1-4 классов для выявления интереса к детским периодическим изданиям и книгам.	0,5	0,5	1	Практическая работа
25	Анкетирование читательской аудитории 5-8 классов для выявления интереса к подростковым периодическим изданиям и книгам.	0,5	0,5	1	Практическая работа
26	Анкетирование читательской аудитории 9-11 классов для выявления интереса к молодежным периодическим изданиям и книгам.	0,5	0,5	1	Практическая работа
27	МК по созданию макета и проектированию молодежного журнала.	-	1	1	Творческая работа
28	Самостоятельная работа в программах Canva и Photoshop	-	1	1	Самостоятельная работа
	Выпуск журналов	0	0	10	
29	Информационное наполнение журнала. Планирование выпуска.	0,5	0,5	1	Практическая работа
30	Посещение мероприятий, написание пост-релизов, статей и заметок.	-	1	1	Практическая работа
31	Фото для номера. Их качество и обработка.	0,5	0,5	1	Творческая работа
32	Подбор шрифтов.	1	-	1	Устный опрос
33	Запуск работы над индивидуальными проектами.	1	-	1	Самостоятельная работа
34	Работа над индивидуальными проектами.	-	1	1	Самостоятельная работа
35	Редакторская правка.	1	-	1	Устный опрос
36	Защита проектов	-	1	1	Защита проектов
37	Верстка школьного годового журнала и его выпуск	-	1	1	Коллективная работа
	Итоговое занятие	-	-	1	
38	Итоговое занятие. Планирование на следующий Год	1	-	1	Рейтинговый контроль
Всего за 1 год обучения		19	19	38	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Введение. Комплектование группы

Тема 1. Вводное занятие.

Теория. Ознакомление с правилами работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Планирование работы. Цели и задачи на учебный период. Ознакомление с планом работы объединения «Первая.ру».

Современная журналистика

Тема 1. СМИ. Секретные материалы: истории, интриги, расследования.

Теория: Хронологическая таблица появления газет в России. Роль журнала «Новый мир». Развитие журналистики после распада СССР. Современная журналистика. Возникновение профессии - журналист. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Корреспондент или репортер-сотрудник газеты, сообщающий о событиях. Информация - краткое сообщение о событии (выставка, конкурсы, юбилеи, премьеры).

Тема 3. Современные СМИ. Школьный сайт, группа ВК.

Теория: Виды современных СМИ: блоги, форумы, новостные репортажи, онлайн-журналы, телевидение, подкасты. Кто такой журналист? Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Этика журналиста.

Практика: Изучение и анализ школьного сайта, групп ВК. Выявление особенностей публикации. Программы для создания сайтов.

Тема 4. Жанры журналистики (заметка, зарисовка, интервью)

Теория: Ознакомление с жанрами журналистики. Особенности современной публицистики. Понятие «жанр», «текст». Газетные жанры как форма подачи материалов, информации. Из чего состоит журнал? Заметка - расширенное сообщение о событии. Превращение информации в заметку путем сбора дополнительных фактов. Виды интервью: событийное, тематическое, юбилейное, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходства и различия. Понятие зарисовки. Особенности написания зарисовки. Отличия и сходства зарисовки и очерка.

Практика: Рассказ об одном факте в жанре «заметка», написание вопросов к интервью разным сотрудникам нашей школы.

Тема 5. Пресс-релиз и пост-релиз.

Теория. Что такое пост-релиз и пресс-релиз. Функции пост-релиза. Структура пост-релиза. Обзор внутришкольного мероприятия.

Практика. Написание пост-релиза.

Тема 6. Тренинг «Искусство задавать вопросы». Интервью.

Теория. Интервью - беседа в форме вопросов и ответов. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов.

Практика. Проведение интервью с работниками школы.

Тема 7. Репортаж с места событий.

Практика. Репортаж - оперативный и подробный рассказ о событии с места события. различие между другими жанрами. Творческая лаборатория «Работа над словом». Особенности жанра репортаж. Выявление сходства и различия с другими жанрами. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью. Создание текста репортажа.

Тема 8. Фоторепортаж в современных интернет-СМИ.

Теория. Цвет, композиция в фоторепортаже и в иллюстрации статей. Обзор молодежных онлайн-газет (фоторепортажи). Выявление особенностей и отличий этого жанра. Обзор видео-блогеров и блогеров.

Тема 9. Фоторепортаж в современных интернет-СМИ.

Практика. Работа в группах, работа с профессиональной камерой, создание атрибутики для фотографий, съемка фоторепортажа.

Журнал: виды, жанры, оформление.

Тема 10. Электронный молодежный журнал.

Теория. Изучение популярных молодежных журналов, анализ построения информации в них.

Практика. Конкурс рисунков «Ябеда-корябеда».

Тема 11. Редакция и аудитория. Газеты по интересам.

Теория. Типы газет: развлекательные, общественно-политические, специализированные, специальные рекламно-справочные издания. Особенности видов газет, целевая аудитория. Взаимодействие редакций средств массовой информации с аудиторией. Адресаты журналистских выступлений. Ожидания читателей от редакции. Общение на страницах издания. Контакт читателя с редакцией. Типология газет. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Современные детские СМИ.

Тема 12. Типография: формат, тираж, оформление разных видов газет.

Теория. Понятия «формат», «тираж». Источники информации, необходимые для создания журналистского материала, анализ газетных материалов.

Тема 13. Оформление. Макет, шрифт, разметка.

Теория. Этапы создания газетного материала. Формат и объем макета. Структура макета. Колонтитулы и электронные версии к «служебные сведения и адрес».

Практика. Искусство каллиграфии. Леттеринг. Работа спиртовыми маркерами, черными гелевыми ручками, пером и тушью. Графическое оформление текста, подбор шрифта.

Тема 14. Оформление. Дизайн и цвет.

Теория. Дизайн – сочетание эстетики и функциональности. Типичные ошибки при верстке. Сочетание различных фактур и паттернов. Газетные полосы. Знакомство с цветовым кругом. Программы по подбору цветовых сочетаний. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор цвета для определённого содержания текста. Дизайн школьной газеты.

Практика. Игры по подбору цвета (2 цвета, 3 цвета) под тематику номеров в программах.

Тема 15. Оформление. Фото и иллюстрации. МК по иллюстрации.

Практика. Создание иллюстраций к детским стихам в смешанных техниках. Изучение журнала «Чердобряк», «Геоленок».

Тема 16. Работа в программах Canva и Photoshop.

Практика. Изучение программ, оформление заметки в различных стилистиках в программе.

Тема 17. Мастер-класс по созданию обложки журнала.

Практика. Создание набросков обложки. Сочетание различных техник в обложке: фотография, иллюстрация, шрифт.

Работа с периодическими изданиями.

Тема 18. Изучение электронных детских газет, газет других школ.

Теория. Медиаобразование. Организация работы редколлегии.

Планирование. Техническое обеспечение. Выбор названия.

Практика. Мозговой штурм «Электронный журнал»

Тема 19. Реклама в журналах и журналах. Принципы рекламы.

Теория. Рекламная журналистика: понятие. Жанр и признаки.

Тема 20. Планирование номера. Подбор тем, материалов и фото.

Практика. Творческая работа, анализ тем, материалов и фотографий. Оформление материалов.

Тема 21. Интерактивы в журналах. Игры, комиксы, сканворды и другое.

Теория. Обзор и изучение особенностей игр, комиксов, сканвордов, sudoku, ребусов и интерактивов в современных печатных и интернет СМИ.

Тема 22. Творческая работа «Создание интерактивов»

Практика. Создание кроссвордов, ребусов, конкурсов в группах.

Тема 23. Выявление интересов школьной аудитории. Виды исследований: тестирование, анкетирование, опрос.

Теория. Виды исследований и особенности их проведения. Тестирование и его виды, анкетирование, опрос. Онлайн-тестирование и онлайн-анкетирование. Теория по работе в гугл-формах.

Тема 24. Анкетирование читательской аудитории 1-4 классов для выявления интереса к детским периодическим изданиям и книгам.

Теория. Создание и размещение анкеты через гугл-формы для 1-4-х классов, сбор информации.

Практика. Анализ полученных результатов.

Тема 25. Анкетирование читательской аудитории 5-8 классов для выявления интереса к подростковым периодическим изданиям и книгам.

Теория. Создание и размещение анкеты через гугл-формы для 5-8-х классов, сбор информации.

Практика. Анализ полученных результатов.

Тема 26. Анкетирование читательской аудитории 9-11 классов для выявления интереса к молодежным периодическим изданиям и книгам.

Теория. Создание и размещение анкеты через гугл-формы для 9-11-х классов, сбор информации.

Практика. Анализ полученных результатов.

Тема 27. МК по созданию макета и проектированию молодежного журнала.

Практика. Создание макета молодежного журнала в тематике «Стикерпак», «Япония», «Неон», «Джунгли», «Пинтерест».

Тема 28. Самостоятельная работа в программах Canva и Photoshop. Выпуск журналов

Практика. Самостоятельная работа по разработке журнальных листов. Оформление материала.

Тема 29. Информационное наполнение журнала. Планирование выпуска.

Теория. Правила построения информации. Методы поиска и получения информации.

Практика. Сбор материала.

Тема 30. Посещение мероприятия, написание пост-релизов, статей и заметок.

Практика. Посещение общешкольного мероприятия. Сбор информации. Написание заметок, пост-релизов, статей.

Тема 31. Фото для номера. Их качество и обработка.

Теория. Требование к печатному снимку. История печатной иллюстрации. Роль иллюстрации в прессе.

Практика. Подбор фотографий к номеру.

Тема 32. Подбор шрифтов.

Теория. Каллиграфия, история оформления шрифтов. Гарнитура, начертания, виды. Шрифты с засечками и без засечек. Антиква. Переходная антиква, антиква нового стиля, брусковая. Гротески. Декоративные шрифты.

Тема 33. Запуск работы над индивидуальными проектами.

Теория. Как выбрать название и тему журнала, его цель, задачи, оформление и наполнение информацией.

Тема 34. Работа над индивидуальными проектами.

Практика. Творческая работа по созданию своего журнала (2-3 листа с оформлением)

Тема 35. Редакторская правка. Работа над проектом.

Теория. Проверка и помощь в реализации проекта. Редакция.

Тема 36. Защита проектов

Практика. Презентация проекта.

Тема 37. Верстка школьного годового журнала и его выпуск

Практика. Создание итогового журнала из творческих проектов. Выпуск. Работа с принтером.

Итоговое занятие

Тема 38. Итоговое занятие. Планирование на следующий год

Теория. Подведение итогов года. Определение редакторского задания. Планирование работы на следующий год.

Планируемые результаты на текущий учебный год

Личностные:

- способности творческого мышления;
- мотивированность выбора профессии журналиста.

Предметные:

- знание истории журналистики и её роли в современном мире;
- знание процесса создания газеты и особенностей газетных жанров;
- умение грамотно оформить собранные материалы;
- умение подать собранный материал в газетных жанрах;
- умение организовать поиск информации, необходимой для выпуска газеты;

Метапредметные:

- систематизация метапредметных знаний по русскому языку, литературе, истории, обществознанию;
- умение работать по практическому заданию;
- умение работать на компьютере для набора текстов, создания макета газеты, подбора шрифтов и фотографий;
- умение анализировать, интерпретировать и интегрировать полученную информацию для дальнейшей работы.

Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «Основы журналистики»							
Первый год обучения (базовый уровень)							
1 полугодие			2 полугодие			Итого	
Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Кол-во недель	Кол-во часов
01.09-30.12.24	18 недель	18	09.01-31.05.25	20 недель	20	38	38 ч.
Сроки организации промежуточного контроля						Формы контроля	
третья неделя декабря			третья неделя мая			Выпуск журнала, новостная лента в группе ВКонтакте.	

Условия реализации программы

Методическое обеспечение.

При составлении образовательной программы в основу положены следующие принципы:

- единства обучения, развития и воспитания;
- последовательности: от простого к сложному;
- систематичности;
- активности;
- наглядности;
- интеграции;
- связи теории с практикой.

Методы обучения (словесный, наглядный практический; объяснительно- иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, игровой, дискуссионный, проектный) **и воспитания** (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация);

Формы организации учебного занятия - беседа, выставка, защита проектов, практическое занятие, презентация, экскурсия.

Педагогические технологии - технология индивидуализации обучения, технология дифференцированного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, коммуникативная технология обучения, игровые технологии, обеспечивающие целостность педагогического процесса и единства обучения.

Материально-техническое обеспечение программы: 1 аудитория, 15 парт, 30 стульев, 1 доска, 1 магнитофон, 1 фотоаппарат, 1 компьютер, 1 сканер, 1 принтер, 1 интерактивная доска, канцелярские принадлежности.

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.
- методики по исследовательской работе
- тематика исследовательских работ.
- сценарии массовых мероприятий, разработанные для досуга учащихся;
- наглядные пособия по темам;
- карты индивидуального пользования по темам.
- архив выпущенных газет

Система контроля результативности программы

Подведение итогов по результатам освоения материала данной программы будут проводиться в форме:

- самостоятельных работ в различных жанрах журналистики;
- практикумов по изученной теме;
- творческих работ;
- тестирования;
- публикаций.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится после изучения каждого модуля в форме:

- творческой работы;
- защита проектов;
- участие в конкурсах;
- публикация новостей в группе ВКонтакте школы, сообществе «Движение первых»

проходит в форме защиты открытого показа работ.

Форма проведения **итоговой аттестации**: выпуск и презентация школьного онлайн журнала «Говорит Первая», анкетирование (приложение 1).

Критерии оценки проекта	Задание выполнено полностью	Задание выполнено полностью имеются незначительные недостатки	Задание выполнено имеются существенные погрешности
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
3. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 164 с
4. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 352 с.
5. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.
6. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
7. Супруненко, П.П. Журналисты шутят / П.П. Супруненко, Ю.П. Супруненко. - М.: Ленанд, 2018. - 264 с.
8. Шипман, М. Научная коммуникация.Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / М. Шипман. - М.: Альпина Нон-фикшн, 2018. - 186 с.

Информационные источники

1. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2017.
2. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха, 2017.
3. Лекционные материалы курса Таганрогского Педагогического Института им. А.П.Чехова «Компьютерная графика», «Цветоведение», «Основы дизайна», «Композиция», «Декоративная композиция», «Станковая графика».
4. Справочник журналиста. М.: 2019.

Литература для детей:

1. Баканов М., Симкачева М., Туманов Д. Журналистика для начинающих. Учебное пособие. – М., 2017., 256 с.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2021.
3. Ерофеев С. Журналистика для всех. Путеводитель в мир журналистики, коммуникаций и медиа – М., 2019.
4. Конюкова М. Журналистика для всех. – М., 2018.
5. Макаров А.В. Веселая журналистика для детей и взрослых. – 2021.
6. Справочник журналиста. М.: 2018.
7. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2020.
8. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2019.

АНКЕТА «ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ»

1. Читаете ли Вы книги (любые, хотя бы иногда)?
а) да б) нет
2. Если Вы не читаете книги, то почему?
а) не нравится / не интересно / скучно
б) нет времени, потому что есть более интересные занятия
в) нет времени, т.к. учусь / работаю
3. Если Вы читаете, то почему?
а) потому что нравится
б) потому что надо по учебной программке
в) потому что хочу казаться умным
г) потому что родители заставляют
4. Книги каких жанров Вы читаете чаще всего?
 - научные книги
 - научно популярные
 - фантастика
 - фэнтези
 - сказки
 - комиксы
 - учебная литература
 - приключения
 - классика
 - романы
 - исторические книги
 - детективы
 - свой вариант
5. Как часто Вы читаете книги?
а) 1 раз в неделю
б) 1 раз в месяц
в) 1 раз в полугодие
г) 1 раз в год
д) свой вариант
6. В каком возрасте Вы больше всего читали? (возможно несколько вариантов ответов)
а) 2-5
б) 5-10
в) 10-14
г) 14-16
д) 16-19
7. В каком виде Вы читаете книги?
а) в печатном виде
б) в электронном виде
8. Если читаете книги в печатном виде, то почему?
а) люблю/уважаю авторов книг, т.к. электронное пиратство - это плохо.
б) так удобнее
в) зрение не хочу портить
г) она мобильнее и не разрядится на самом интересном, как КПК, ноутбук и т.д.
д) не все книги и учебники доступны в электронном виде

7. Если читаете книги в электронном виде, то почему?

- а) нет денег на печатные книги
- б) так проще, куда идти за ней не надо
- в) печатные книги - это прошлый век
- г) удобно читать с телефона / планшета /ноутбука
- д) не все книги и учебники доступны в печатном виде

8. Слушаете ли Вы аудиокниги или подкасты?

- а) да
- б) нет

9. Какие подкасты Вы слушаете? Напишите развернутый ответ.

10. Смотрите ли Вы блогеров? Если да, то каких?

11. Что на Ваш взгляд лучше – прочитать книгу или посмотреть по ней фильм-экранизацию?

- а) лучше прочитать
- б) лучше посмотреть фильм – экранизацию

12. Чему вы отдаете предпочтение в приобретении знаний о современной жизни и современном человеке?

- телевидению
- Интернету
- газетам и журналам
- художественной литературе
- общению со сверстниками

Расположите в порядке значимости источники получения информации о современном мире и человеке, предложенные в вопросе № 12.

13. Каким жанрам литературы вы отдаете предпочтение при выборе литературы для «свободного чтения» (вне школьной программы):

- реалистическим рассказам, повестям, романам
- произведениям с семейно-бытовой проблематикой
- любовным романам
- приключениям
- детективам
- фантастике
- ужасам
- свой вариант

14. Ваши любимые книги в детстве.

15. Ваши любимые книги и авторы сейчас.

На следующие вопросы дайте развернутые ответы:

16. Какие журналы и периодические печатные издания вы любите читать? Перечислите названия, если помните. Примеры: ELLE, OOPS!, Эрудит, GEOленок, Думай, Игромания и другие.

17. Что читает молодежь?

18. Нужно ли читать книгу, читать которую модно?

19. Можно ли быть успешным, не читая?
20. Что нужно делать, чтобы поднять престиж чтения?
21. Сообщите, пожалуйста, некоторые данные о себе:
Пол. М /Ж
Возраст.
Класс.
Имя (по желанию).