

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа №1

Принято на заседании  
Педагогического совета  
от «28» 04 2024г.  
Протокол № 6



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Основы бизнес планирования»**  
Социально-гуманитарная направленность

Возраст обучающихся: 15-17 лет  
Срок реализации программы: 1 год  
Количество часов в год на 1 группу: 38 часов

Автор-составитель программы:  
Иванова Мария Владимировна,  
педагог дополнительного образования

Сургут  
2024

## **Аннотация**

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы бизнес планирования» разработана в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего общего образования (далее — ФГОС СОО) и направлена на достижение планируемых результатов, осознание необходимости развития основы бизнес планирования. Программа соответствует требованиям к дополнительным образовательным программам.

Курс программы направлен на развитие способных школьников, подготовку их к разработке бизнес плана и реализации собственной бизнес идеи, а также участие в конкурсах по решению практических финансовых и предпринимательских задач.

**Программа рассчитана на учащихся: 15-17 лет.**

**Срок обучения: 1 год.**

**Количество часов по программе – 38 академических часов в год**

## ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	Основы бизнес планирования
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Уровень программы	базовый
ФИО автора (составителя) программы	Иванова Мария Владимировна
Год разработки или модификации	2024
Где, когда и кем утверждена программа	Рассмотрена на педагогическом совете протокол №6 от 08.04.2024года, утверждена приказом директора школы №Ш1-13-379/4 от 22.04.2024
Информация о наличии рецензии/экспертного заключения	нет
Цель	Освоение системы знаний, составляющих основы финансовой математики, социологии предпринимательства, финансов, налогообложения в области бизнес-планирования, необходимых для эффективной реализации собственной бизнес-идеи
Задачи	<p><i>Обучающие:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечить учащимся возможность овладеть знаниями по бизнес-планированию.</li> <li>2. Сформировать умения, навыки и ключевые компетенции в области бизнес-планирования.</li> <li>3. Овладеть учащимися навыками работы с различными типами источников экономической информации для решения практических бизнес задач.</li> <li>4. Обеспечить участие учащихся в проектной деятельности в области бизнес планирования.</li> <li>5. Овладеть умениями получения и осмысления финансово-экономической информации, систематизации полученных данных;</li> <li>6. Освоить способов познавательной, практической деятельности в характерных ситуациях;</li> </ol> <p><i>Развивающие:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать предпринимательского мышления, умения анализировать финансово-экономические события и факты и формулировать собственное отношение к проблемам развития собственного дела.</li> </ol> <p><i>Воспитательные:</i></p>

	<p>1. Сформировать у учащихся умения самостоятельно организовывать собственное дело.</p> <p>2. Сформировать опыт применения полученных знаний и умений для решения бизнес задач в сферах услуг, производства и иных сфер.</p>
<p>Планируемые результаты освоения программы</p>	<p>Изучение данного курса позволяет достичь следующих результатов</p> <p><b>в личностном направлении:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;</li> <li>- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</li> <li>- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;</li> <li>- представление о предпринимательстве, об этапах его развития, и значимости для развития общества;</li> <li>- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении предпринимательских задач;</li> <li>- умение контролировать бизнес процессы и результат проектной деятельности;</li> <li>- формирование коммуникативной компетентности в общении, в процессе проектной деятельности;</li> </ul> <p><b>в метапредметном направлении:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- первоначальные представления о технологиях формирования бизнес идей;</li> <li>- владение навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;</li> <li>- владение навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса;</li> <li>- анализировать информацию о конкурентах, выявляя общие черты и различия, устанавливать соответствие между имеющимися возможностями и преимуществами собственной бизнес идеи;</li> <li>- осуществлять поиск финансовой информации, представленной в различных информационных базах, систематизировать финансовую информацию, различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы, переводить финансово-экономическую информацию для решения бизнес задач;</li> <li>- формировать на основе полученных знаний собственные суждения и аргументы по проблемам предпринимательства;</li> </ul>

- применять знания в процессе решения практических задач по проблемам предпринимательства;
- использовать элементы причинно-следственного анализа;
- объяснять изученные положения на самостоятельно подобранных конкретных объектах предпринимательства;
- в предметном направлении:**
- знать основные этапы развития предпринимательства, характеризовать типы бизнес процессов; закономерности развития предпринимательства, как сложной самоорганизующейся системы;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинноследственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- определять источники информации для проведения анализа финансового состояния, планировать программы и сроки проведения финансового анализа и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;
- оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность;
- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение;
- экономический рост и развитие, факторы экономического роста, экономические циклы, рынок и рыночные структуры, роль государства в экономике, экономика потребителя и производителя;
- развитие норм предпринимательского права, нормы, регулирующие предпринимательство в Российской Федерации;
- отрасли предпринимательства их характеристики.

	<p><i>Одним из основных результатов освоения данной программы учащимися можно считать успешное выступление перед инвесторами слушателями курса, а так же решения бизнес задач на олимпиадах и научных конференциях различного уровня.</i></p>
Срок реализации программы	1 год
Количество часов в неделю/год	2 часа/ 76 часов
Возраст обучающихся	15-17 лет
Формы занятий	Лекции, семинары, дискуссии, практические, исследования, ролевые игры, конференции.
Методическое обеспечение	<p>1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518018">https://urait.ru/bcode/518018</a> (дата обращения: 22.05.2024).</p> <p>2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518212">https://urait.ru/bcode/518212</a> (дата обращения: 22.05.2024).</p> <p>3. Васильев, В. П. Экономика: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16222-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/530640">https://urait.ru/bcode/530640</a> (дата обращения: 22.05.2024).</p> <p>4. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы :</p>

	<p>учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/530258">https://urait.ru/bcode/530258</a> (дата обращения: 22.05.2024).</p> <p>5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/532026">https://urait.ru/bcode/532026</a> (дата обращения: 22.05.2024).</p> <p>6. <a href="https://xn--1lagf.xn--p1ai/">https://xn--1lagf.xn--p1ai/</a> - государственная поддержка тех, кто хочет открыть малое предприятие</p> <p>7. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a> - Российский общеобразовательный портал</p> <p>8. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a> - Федеральный портал Российское образование</p> <p>9. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a> — единая коллекция цифровых образовательных ресурсов</p>
<p>Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)</p>	<p>Мультимедийное оборудование (интерактивная доска, проектор, принтер, компьютер); сеть с выходом в Интернет</p>

## Пояснительная записка

### Нормативно-правовое обеспечение программы:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2022 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Реализация дополнительной общеобразовательной программы осуществляется не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

**Актуальность программы:** Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств. Оно способствует развитию конкуренции, увеличению открытости национальной экономики, развития ввоза и вывоза капитала. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйственными субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха будущего поколения.

**Актуальность** введения курса «Основы-бизнес планирования» связана с необходимостью научить обучающихся решать практические задачи в области предпринимательства и бизнес планирования, которые требуют от них ясного понимания основных методов, подлинно творческого умения применять эти методы для решения практических бизнес задач, развивать ассоциативное мышление и сообразительность. практической направленности знаний и умений, формировании компетенций учащихся в области бизнес планирования, выход за пределы школьной программы, формирование предпринимательского мышления на основе диалектического многофакторного подходов.

**Новизна программы:** Создание учащимся возможности применять полученные знания в нестандартных практических ситуациях в форме ролевых игр, дискуссий, исследований,

конференций, создания и реализации собственного проекта. Практико-ориентированная направленность заданий и способов изучения бизнес планирования.

**Направленность:** социально-гуманитарная. Образовательная область в сфере бизнес - планирования – экономика.

**Уровень освоения программы:** базовый.

**Отличительные особенности программы:** Данная программа предусматривает наиболее полное развитие целостной предпринимательской составляющей, расширение возможностей учащихся по свободному выбору своего образовательного пути, раскрывает широкие горизонты для развития личностных качеств учащихся и повышает их информированность в различных аспектах современного бизнеса. В процессе освоения программы старшеклассники познакомятся с различными приёмами исследования экономических и предпринимательских явлений, решения практических предпринимательских задач, приобретут навыки рационального поиска решения задач и выстраивания алгоритмов, а в дальнейшем смогут реализовать полученные знания и умения при подготовке к реализации собственного предпринимательского проекта. Основная функция программы в системе подготовки по бизнес-планированию – выявление средствами предмета направленности личности, её профессиональных интересов путем создания «ситуации успеха», создания условий для самореализации, самопознания и самоопределения личности.

**Адресат программы:** учащиеся в возрасте 15-17 лет.

**Количество обучающихся в группе:** 10 - 20 человек.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Объем программы:** 38 часов.

**Режим занятий:** 1 раз по 1 часу в неделю.

**Форма(ы) обучения:** очная.

**Особенности организации образовательного процесса:** групповые, индивидуально-групповые, лекции, презентации, диспуты, беседы, просмотр презентаций, работа с документами, решение логических и проблемных заданий, творческие задания, проектная работа в команде, защита проекта.

**Цель программы:** Освоение системы знаний, составляющих основы экономика, социологии, финансов, налогообложения, необходимых для эффективного взаимодействия в предпринимательская средой и успешного получения последующего профессионального образования и самообразования;

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

- Способствовать развитию интереса к предпринимательству.
- Формировать умения, навыки и ключевые компетенции через участие в проектной и других формах деятельности
- Овладеть учащимися навыками работы с различными типами источников финансовой информации для решения исследовательских задач.

**Развивающие:**

- Формировать мышления, умения анализировать события и факты и формулировать собственное отношение к дискуссионным проблемам развития предпринимательства.
- Развивать сообразительность и быстроту реакции при решении различных задач, связанных с практической деятельностью.
- Развивать творческое и логическое мышление

**Воспитательные:**

- Формировать у учащихся умения самостоятельно организовывать свою познавательную деятельность.
- Формировать опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных предпринимательских задач в области отношений между бизнесом и государством; в сферах: гражданской, общественной деятельности, межличностных отношений, познавательной, коммуникативной, бюджетно-аналитической деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный план

№ п/п	Название модуля, темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего часов	
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Введение в бизнес планирование</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
1.1	Планирование, понятия, цели, принципы	2	2	4	Тестирование
1.2	Необходимость бизнес планирования в условиях рыночных отношений	4	4	8	Защита проектов
1.3	Вводные разделы бизнес-плана.	2	2	4	Практикум
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Порядок разработки бизнес плана</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	
2.1	Классификация бизнес планов	2	2	4	Тестирование
2.2	Методы бизнес планирования	2	2	4	Интеллектуальная игра
2.3	Практические рекомендации написания бизнес плана	4	4	8	Практикум
2.4	Организация процесса инновационного бизнес планирования	2	2	4	Практикум
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Основные элементы бизнес планирования</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	
3.1.	Оформление и структура бизнес плана	2	4	6	Тестирование
3.2.	Описание предприятия и его окружения	2	4	6	Тестирование
3.3.	Анализ рынка, маркетинг	2	4	6	Практикум
3.4.	Организационный план	2	4	6	Практикум
3.5.	Производственный план	2	4	6	Практикум
3.6.	Финансовый план	4	6	10	Защита проектов
	<b>Итого</b>			<b>38</b>	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1. Введение в бизнес планирование (16 ч.).

#### Тема 1.1. Введение в программу.

**Теория:** Понятия и категории планирования и прогнозирования. Понятие бизнес-плана. Приоритизация. Методы и принципы обоснования экономической целесообразности направлений развития фирмы

**Практика:** Работа по группам. Определение категорий планирования. Планирование в условиях риска и нестабильности. Инструктаж по технике безопасности. Анкетирование.

#### Тема 1.2. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений

**Теория:** Особенности планирования в рыночных отношениях. Приёмы разработки планов в условиях стабильности и нестабильности. Методы разработки бизнес плана в различных экономических условиях. Типичные ошибки при составлении бизнес плана.

**Практика:** Применение на практике методы разработки бизнес планов в различных условиях.

#### Тема 1.3. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений

**Теория:** Методы и приемы разработки стратегического плана. Основные разделы, которые обязательно должны присутствовать в стратегическом плане. Методы проверить корректность стратегического плана развития. Внешний и внутренний контекст организации. Разработка стратегии развития организации.

**Практика:** Применение на практике методы разработки бизнес-планов в различных условиях.

### Раздел 2. Порядок разработки бизнес плана (20 ч.).

#### Тема 2.1. Классификация бизнес планов.

**Теория:** Классификация бизнес планов. Методы разработки бизнес планов.

**Практика:** Работа по группам. Применение на практике разработку различных бизнес планов.

#### Тема 2.2. Методы бизнес планирования.

**Теория:** Основные принципы бизнес планирования. Основные подходы к организации планирования. Различия бизнес планирования и планирования в общем.

**Практика:** Работа по группам. Применение на практике подходы к организации бизнес планирования.

#### Тема 2.3. Практические рекомендации написания бизнес плана.

**Теория:** Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.

**Практика:** Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.

#### Тема 2.4. Организация процесса инновационного бизнес планирования.

**Теория:** Основные конкурентные преимущества инновационной продукции.

**Практика:** Работа по группам. Применение на практике подходы к организации бизнес планирования.

### Раздел 3. Основные элементы бизнес планирования (38 ч.).

#### Тема 3.1. Оформление и структура бизнес плана.

**Теория:** Основные этапы составления бизнес планов. Структура разработки бизнес планов. Основные методы анализа рынка. Методы анализа спроса и предложения в соответствующем

сегменте рынка товаров (услуг). Методы расчетов формирования штатов сотрудников. Методы и подходы разработки производственного плана. Методы планирования структуры, темпов, пропорций развития народнохозяйственных отраслей.

**Практика:** Работа по группам. Составление плана работы по подготовке бизнес-плана. Сбор информации и разработка бизнес-плана. Редакция и оформление бизнес-плана. Проведение опроса, интервью.

### **Тема 3.2. Описание предприятия и его окружения.**

**Теория:** Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.

**Практика:** Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.

### **Тема 3.3. Анализ рынка, маркетинг.**

**Теория:** Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

**Практика:** Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

### **Тема 3.4. Организационный план.**

**Теория:** Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.

**Практика:** Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.

### **Тема 3.5. Производственный план.**

**Теория:** Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.

**Практика:** Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.

### **Тема 3.6. Финансовый план.**

**Теория:** Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

**Практика:** Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

## Планируемые результаты освоения программы

Изучение данного курса позволяет достичь следующих результатов

### Предметные результаты:

- знать основные этапы развития предпринимательства, характеризовать типы бизнес процессов; закономерности развития предпринимательства, как сложной самоорганизующейся системы;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- определять источники информации для проведения анализа финансового состояния, планировать программы и сроки проведения финансового анализа и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;
- оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность;
- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение;  
- экономический рост и развитие, факторы экономического роста, экономические циклы, рынок и рыночные структуры, роль государства в экономике, экономика потребителя и производителя;
- развитие норм предпринимательского права, нормы, регулирующие предпринимательство в Российской Федерации;  
отрасли предпринимательства их характеристики.

### Метапредметные результаты:

- первоначальные представления о технологиях формирования бизнес идей;
- владение навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
- владение навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса;
- анализировать информацию о конкурентах, выявляя общие черты и различия, устанавливать соответствие между имеющимися возможностями и преимуществами собственной бизнес идеи;
- осуществлять поиск финансовой информации, представленной в различных информационных базах, систематизировать финансовую информацию, различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы, переводить финансово-экономическую информацию для решения бизнес задач;
- формировать на основе полученных знаний собственные суждения и аргументы по проблемам предпринимательства;
- применять знания в процессе решения практических задач по проблемам предпринимательства:
- использовать элементы причинно-следственного анализа;
- объяснять изученные положения на самостоятельно подобранных конкретных объектах предпринимательства.

### Личностные результаты:

- разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;
- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;

- представление о предпринимательстве, об этапах его развития, и значимости для развития общества;
- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении предпринимательских задач;
- умение контролировать бизнес процессы и результат проектной деятельности;
- формирование коммуникативной компетентности в общении, в процессе проектной деятельности.

## Календарный учебный график

**Количество учебных недель: 38**

**Количество учебных дней: 38**

**Сроки учебных периодов: 1 полугодие – 01.09.2024-29.12.2024**

**2 полугодие – 01.01.2025-31.05.2025**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Введение в бизнес планирование							
1.1	сентябрь	5	12:30-13:40	Очная	2	Основные категории планирования	МБОУ СОШ №1	
1.2	сентябрь	12	12:30-13:40	Очная	2	Планирование в условиях рыночных отношений	МБОУ СОШ №1	
1.3	сентябрь	19	12:30-13:40	Очная	2	Важность бизнес планирования в условиях рыночных отношений	МБОУ СОШ №1	
1.4	сентябрь	26	12:30-13:40	Очная	2	Методы бизнес планирования	МБОУ СОШ №1	
1.5	октябрь	3	12:30-13:40	Очная	2	Разработка бизнес планов в различных рыночных структурах	МБОУ СОШ №1	
1.6		10	12:30-13:40	Очная	2	Типовые ошибки при составлении бизнес планов	МБОУ СОШ №1	
1.7		17	12:30-13:40	Очная	2	Миссия, основные цели. Информация о компании. Основные точки роста.	МБОУ СОШ №1	

1.8			12:30-13:40	Очная	2	Продукты/услуги. Сведения о финансовом положении.	МБОУ СОШ №1	
2	Порядок разработки бизнес плана							
2.1		24	12:30-13:40	Очная	2	Миссия, основные цели. Информация о компании. Основные точки роста.	МБОУ СОШ №1	
2.2		31	12:30-13:40	Очная	2	Продукты/услуги.	МБОУ СОШ №1	
2.3	ноябрь	7	12:30-13:40	Очная	2	Классификация бизнес-планов	МБОУ СОШ №1	
2.4		14	12:30-13:40	Очная	2	Особенности составления бизнес планов для различных процессов	МБОУ СОШ №1	
2.5		21	12:30-13:40	Очная	2	Основные принципы бизнес-план планирования	МБОУ СОШ №1	
2.6		28	12:30-13:40	Очная	2	Основные принципы бизнес планирования	МБОУ СОШ №1	
2.7	декабрь	5	12:30-13:40	Очная	2	Основные принципы бизнес планирования	МБОУ СОШ №1	
2.8		12	12:30-13:40	Очная	2	Классификация типов бизнес планирования	МБОУ СОШ №1	
2.9		19	12:30-13:40	Очная	2	Процесс инновационного бизнес планирования	МБОУ СОШ №1	
2.10		26	12:30-13:40	Очная	2	Преимущества бизнес-планирования	МБОУ СОШ №1	
3	Основные элементы бизнес планирования							

3.1	январь	9	12:30-13:40	Очная	2	Процесс разработки бизнес-плана	МБОУ СОШ №1	
3.2		16	12:30-13:40	Очная	4	Требования к структуре бизнес-плана	МБОУ СОШ №1	
3.3		23	12:30-13:40	Очная	2	Заполнение бизнес плана	МБОУ СОШ №1	
3.4		30	12:30-13:40	Очная	2	Маркетинг, как инструмент анализа рынка	МБОУ СОШ №1	
3.5	февраль	6	12:30-13:40	Очная	4	Анализ рынка	МБОУ СОШ №1	
3.6		13	12:30-13:40	Очная	2	Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура	МБОУ СОШ №1	
3.7		20	12:30-13:40	Очная	2	Описание штата сотрудников	МБОУ СОШ №1	
3.8		27	12:30-13:40	Очная	4	График осуществления проекта	МБОУ СОШ №1	
3.9	март	6	12:30-13:40	Очная	4	Разработка производственного плана	МБОУ СОШ №1	
3.10		13	12:30-13:40	Очная	2	Обоснование производственного плана предприятия	МБОУ СОШ №1	
3.11		20	12:30-13:40	Очная	4	Планирование выполнения производственной программы	МБОУ СОШ №1	
3.12			12:30-13:40	Очная	2	Разработка финансового плана предприятия	МБОУ СОШ №1	

3.13			12:30-13:40	Очная	4	Обоснование финансового плана предприятия	МБОУ СОШ №1	
------	--	--	-------------	-------	---	---	-------------	--

## **Условия реализации программы**

**Методическое обеспечение программы:** Основные формы проведения занятий: лекции, видео-лекции, беседы, дискуссии, практические работы, проектные работы. В процессе обучения применяется в основном диалоговый метод, а также проблемный метод. Дидактическое и учебно-методическое обеспечение включает в себя информационные плакаты, схемы, рабочие тетради обучающихся, видеофильмы технической тематики

### **Материально-техническое обеспечение программы:**

мультимедийное оборудование (интерактивная доска, проектор, принтер, компьютер); сеть с выходом в Интернет, таблицы, схемы, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, тесты для входного, промежуточного и итогового контроля. Помещением, где проводятся занятия, является отдельный кабинет, в наличии классная доска, столы и стулья для учащихся и педагога.

При составлении рабочей программы планируется применение имеющихся компьютерных продуктов: демонстрационный материал, задания для устной работы с учащимися, тренировочные упражнения, электронные учебные пособия.

**Для обучения с применением дистанционных образовательных технологий** используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, E-mail, облачные сервисы и т.д.).

## **Воспитательный компонент**

Воспитательная работа в дополнительном образовании представлена в рамках профессионального воспитания учащихся (создание бизнес плана), формирует уважительное отношение к профессиональной деятельности, развивает культуру труда, учится выполнять профессионально-этические нормы, приобретает понимание значимости трудовой деятельности.

В процессе социального воспитания у учащегося формируются коммуникативные качества (коммуникация ученик-учитель, ученик-ученик, групповая работа), ответственность, толерантность, активность и инициативность, развивается умение следовать нравственным нормам общества.

## **Формы промежуточной аттестации и итогового контроля**

Промежуточный и итоговый контроли по программе, проводится в форме тестирования, проектов, анализа результатов участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, конференциях, зачета.

## Список литературы

### Для педагога:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518018> (дата обращения: 22.05.2023).

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212> (дата обращения: 22.05.2023)

3. Васильев, В. П. Экономика: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16222-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530640> (дата обращения: 22.05.2023).

4. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530258> (дата обращения: 22.05.2023).

5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 22.05.2023).

### Для обучающихся:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518018> (дата обращения: 22.05.2023).

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212> (дата обращения: 22.05.2023)

3. Васильев, В. П. Экономика: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16222-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530640> (дата обращения: 22.05.2023).

4. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530258> (дата обращения: 22.05.2023).

5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 22.05.2023).

#### **Интернет-источники**

1. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал Российское образование
2. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал
3. [www.1september.ru](http://www.1september.ru)- «Обществознание» - приложение к газете «1 сентября»
4. <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
5. <http://vschool.km.ru>
6. <http://ege.yandex.ru/obshchestvoznanie>
7. <http://ege-online-test.ru/1conn.php>
8. <http://www.school-tests.ru/online-ege-obsh.html>

**Оценочные материалы для итогового контроля****Примерные вопросы:**

1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики.
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.
5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
9. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
10. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
11. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
12. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
13. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании.
14. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
15. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии.
16. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.
17. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
18. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
19. Программирование презентации бизнес-плана.
20. Управление процессом реализации бизнес-плана.
21. Интеграция процессов управления проектом.
22. Информационные технологии в бизнес-планировании.
23. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
24. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
25. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
26. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
27. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
28. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
29. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
30. Особенности планирования венчурных проектов.