Итоговое задание на зачет по курсу «Основы бизнес планирование», 11Б, школа №1.

Вопрос 1. Инвестиционный проект:

1. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
2. это самостоятельный документ.

Вопрос 2. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

1. нет верного варианта.
2. социальные, организационные, коммерческие
3. технические, коммерческие, социальные
4. экономические, социальные, организационные

Вопрос 3. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

1. 50
2. 60
3. 75
4. 90

Вопрос 4. Источниками инвестиций являются:

1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
2. все варианты верны.
3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
4. нет верного ответа
5. различные формы заемных средств
6. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 5. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

1. восприятие продуктов потребителями
2. намерение потребителей совершить покупку.
3. поведение покупателей после покупки;
4. поведение покупателей при покупке

Вопрос 6. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…

1. дифференцированного
2. концентрированного
3. недифференцированного
4. поддерживающего

Вопрос 7. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. SWOT-анализ
2. балансовый отчет;
3. отчет о финансовых результатах;
4. отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 8. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

1. галопирующей
2. гиперинфляцией.
3. ползучей
4. стандартной инфляцией

Вопрос 9. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

1. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 10. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

1. производительность труда
2. рентабельность
3. себестоимость
4. чистый дисконтированный доход.

Задача №1.

16-го января планируется взять кредит в банке на 20 месяцев. Условия его возврата таковы:

— 1-го числа каждого месяца долг возрастёт на r% по сравнению с концом предыдущего месяца;

— со 2-го по 15-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;

— 16-го числа каждого месяца долг должен быть на одну и ту же сумму меньше долга на 16-е число предыдущего месяца. Известно, что общая сумма выплат после полного погашения кредита на 35% больше суммы, взятой в кредит. Найдите r.