

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1

РАССМОТРЕНА
на заседании педагогического совета
от «08» апреля 2024 г.
Протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ № 1
Г.О. Катербарг
«22» апреля 2024 г.
Приказ № ШШ-13-379



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
Социально-гуманитарной направленности
«Технопредпринимательство»

Срок реализации: 9 месяцев
Возраст обучающихся: 16-17 лет
Автор-составитель программы:
Червинская Мария Викторовна,
педагог дополнительного
образования

г. Сургут, 2024

АННОТАЦИЯ

Программа составлена на основе авторской программы А.М. Каунова (2009), методических рекомендаций к учебному пособию для учителей экономики «Организация и бизнес-планирование собственного дела» под редакцией А.М. Каунова – Волгоград: Учитель, 2009.

Становление и развитие в России технопредпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики. Одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Дополнительная общеразвивающая программа «Технопредпринимательство» направлена на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Программа «Технопредпринимательство» направлена на достижение планируемых результатов. Программа соответствует требованиям к дополнительным образовательным программам, реализующей интересы обучающихся 10 классов в возрасте 16-17 лет. Программа рассчитана на 114 часов, срок реализации – 1 год.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	Технопредпринимательство
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Уровень программы	Продвинутый
Ф.И.О. автора (составителя) программы	
Год разработки или модификации	2024
Где, когда и кем утверждена программа	Рассмотрена на заседании педагогического совета 08.04.2024 протокол № 6, утверждена директором школы, приказ №ШП1-13-379 от 22.04.2024
Информация о наличии рецензии/экспертного заключения	-
Цель	формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.
Задачи	<p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства; - формирование специальных компетенции у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности; - формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий; <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие логического, аналитического мышления у обучающихся; - развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы; - формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности; - развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных; - развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность. <p>Воспитывающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности; - формирование профессионального самоопределения обучающихся; - формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности; - формирование положительного имиджа малого бизнеса для

	дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.
<p>Планируемые результаты освоения программы</p>	<p>В процессе освоения программы обучающиеся овладеют основными экономическими терминами и понятиями. Научатся применять экономические знания в повседневной жизни, логически и творчески мыслить; правильно решать экономические задачи, анализировать нужную информацию, овладеют навыками проведения исследовательских работ. Обучающиеся осознанно подойдут к выбору будущей специальности.</p> <p>Освоение обучающимися данной программы будет способствовать формированию социальных компетентностей посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.</p> <p>Личностные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; • готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; • готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; • сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; • навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. <p>Метапредметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; • самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать всевозможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; • владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; • способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; • умение самостоятельно оценивать и принимать решение. <p>Предметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знают особенности создания и развития своего бизнеса; • особенности выхода из кризиса, порядок составления бизнес-плана; • умеют решать экономические задачи; • составлять бизнес-план
Срок реализации программы	2024 / 2025 учебный год

Количество часов в неделю / год	3 часа в неделю / 114 часов в год
Возраст обучающихся	16-17 лет
Формы занятий	Лекции, практические работы, исследования, проектная деятельность.
Методическое обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глухих П.В., Технологическое предпринимательство. Учебное пособие. – Инфра-М, 2022. 2. Синявский Н.Г., Бизнес-процессы. Моделирование и регламентация. Часть 1. Учебное пособие. – Прометей, 2024. 3. Бараненко С.П., Основы предпринимательства. Учебное пособие. – М., Цетрполиграф, 2010. 4. Горфинкель В.Я., Предпринимательство: учебник. – М., Юнити-Дана, 2012. 5. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Учебное пособие. – М., Инфра-М, 2014. 6. Гудырин С.Н. Основы маркетинга. – М., Вита-пресс, 2005. 7. Думная Н.Н. Заплати налоги и спи спокойно. – М. Интеллект центр, 2011. 8. Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008. 9. Кайзер Ф.Й., Веткина А.В., Курмелева А.С., Экономика 10-11 класс, М. Вита-Пресс, 2007. 10. Киреев А.П. Экономика 10-11 класс, М., Вита-Пресс, 2007. 11. Киреев А.П. Интерактивные уроки. – М., Вита-Пресс, 2009. 12. Котерова Н.П. Основы маркетинга. – М., 2003. 13. Пещанская И.В. Краткосрочный кредит: теория и практика. Изд. – М.: Экзамен, 2003. 14. Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента, М., 2006. 15. Розанова Н.М. Моя фирма. – М., Вита-Пресс, 2010. 16. Травин Е.Н. Экономика. Ролевые игры и практикумы. М., НЦ ЭНАНС, 2003. 17. Права человека / Под ред. Е.А. Лукашевой.- М., 1999.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Мультимедийное оборудование (интерактивная доска, проектор, принтер, компьютер); сеть с выходом в Интернет

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовое обеспечение программы:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. [Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»](#) (с изменениями).
2. [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»](#).
3. [Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»](#).
4. [Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»](#).
5. Устав МБОУ СОШ №1.
6. Положение о структурном подразделении МБОУ СОШ №1 «Центр дополнительного образования».
7. Правила внутреннего распорядка учащихся МБОУ СОШ №1.
8. Положение о внутренней системе оценки качества образования в МБОУ СОШ №1.
9. План работы Центра дополнительного образования.
10. Годовой календарный график.
11. Другие локальные акты МБОУ СОШ №1.

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Актуальность программы: Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации. Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется во внеурочной деятельности. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

Направленность: социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: продвинутый.

Отличительные особенности программы: формирование экономической, информационно-коммуникативной культуры обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают знания по предпринимательству, основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту. Дети учатся изучать потребности рынка, расчет себестоимости произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, оценку конкурентоспособности, прогнозирование рынка товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы дети непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать

продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

Адресат программы: учащиеся в возрасте 16-17 лет. Уровень интеллектуального развития средний-высокий, учащиеся заинтересованы в углубленном изучении программы, владеющие необходимыми знаниями и компетенциями для освоения ее содержания, готовы участвовать в научных конференциях, олимпиадах.

Количество обучающихся в группе: 15 человек.

Срок освоения программы: 1 год.

Объем программы: 114 часов.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Форма обучения: очная.

Цель программы: Формирование основ финансовой грамотности, представлений о личной финансовой безопасности, повышение уровня знаний об экономической безопасности. Минимизирование финансовых рисков и формирование эффективного финансового поведения.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий;

Развивающие:

- развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;
- развитие устойчивого интереса у подростков к проектно- исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;
- формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность.

Воспитывающие:

- воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;
- формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Название раздела, тема	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты. Содержание и современные формы предпринимательства	12	3	9	Устный контроль – эвристическая беседа Оценка и анализ образовательного продукта - схемы «Формы предпринимательства»

					(защита проекта на семинаре)
2	Виды предпринимательской деятельности	12	3	9	Текущий контроль. Задание: собери «Предприним-лото» Задача: соотнести виды и черты предпринимательства на представленных карточках лото. Оценка и анализ.
3	Предприятие в рыночных условиях. Организация и развитие собственного дела	15	3	12	Текущий контроль. Анализ участия обучающихся в деловой игре «Бизнес – клуб»: заключение сделки по организации собственного дела, переговоры и действия партнеров Анализ личностных качеств предпринимателей
4	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	12	3	9	Текущий контроль. Анализ и оценка таблицы «Особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм»
5	Предпринимательская деятельность малого предприятия	15	6	9	Проверка индивидуальной домашней работы – поиск сведений о практической деятельности малых предприятий. Оценка собранного материала, анализ сведений о предприятиях, условий их деятельности. Оценка заключений экспертизы в соответствии с заявленными критериями.
6	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна	12	3	9	Текущий контроль. Оценка образовательного продукта –

					социального проекта «Конкуренция: особенности видов»
7	Инновационное предпринимательство	12	3	9	Текущий контроль. Анализ результатов практической работы
8	Бизнес – план	21	6	15	Творческая работа «Проект своего будущего бизнеса»
9	Подведение итогов круглый стол «Предпринимательство – как основа рыночной экономики»	3	0	3	Анализ и оценка участия обучающихся в диалоге в рамках круглого стола «Предпринимательство – как основа рыночной экономики» Итоговый анализ результатов учебно-познавательной деятельности обучающихся
	Итого	114	30	84	

Содержание учебного плана

Тема 1. Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты. Содержание и современные формы предпринимательства.

Теория: Понятие собственности: сущность и многоаспектность. Место собственности в системе общественных отношений. Основные трактовки собственности в экономической теории. Отличия экономической собственности и права на нее. Понятие права собственности. Основные компоненты права собственности. Правовые основы видов собственности. Предпринимательство – как вид деятельности человека. Понятие предпринимательства. История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Права предпринимателя. Черты предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Процесс предпринимательства. Социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Практика: Составление схемы «Формы предпринимательства». Участие в беседе.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.

Теория: Виды предпринимательской деятельности. Товарные биржи: понятие и функции. Финансовое предпринимательство и его компоненты. Сфера и поле деятельности финансового предпринимательства. Особенности финансовой деятельности. Консультативное предпринимательство, его сущность и методы. Консалтинговые проекты, их структура. Этапы выполнения консалтингового проекта. Способы привлечения клиентов.

Практика: Задание: собери «Предприним-лото». Задача: соотнести виды и черты предпринимательства на представленных карточках лото.

Тема 3. Предприятие в рыночных условиях. Организация и развитие собственного дела.

Теория: Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия:

понятие собственного и заемного капитала. Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала. Уставной капитал, его сущность и пути формирования. Резервный капитал, его функции. Добавочный капитал и пути его получения. Нераспределенная прибыль. Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации. Эффективность использования капитала предприятия. Доходный капитал. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Основные документы для регистрации предприятия. Процедура регистрации предприятия. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация акционерного общества. Порядок регистрации Производственного кооператива, финансово-промышленной группы. Документы для регистрации. Причины отказа в регистрации. Основные вопросы, рассматриваемые на учредительной конференции. Франчайзинг – как льготная форма предпринимательства. Обязанности франчайзинга. Области франчайзинга и его преимущества. Недостатки франчайзинга. Риск предприятий и его виды: производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный. Распределение риска между участниками предпринимательской деятельности. Потери от риска: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Риски при финансировании проекта. Алгоритм анализа риска. Страхование рисков. Пути и методы снижения риска. Несостоятельность предприятия. Издержки: бухгалтерские и коммерческие. Меры, принимаемые к предприятию должнику.

Практика: Деловая игра «Бизнес – клуб»: заключение сделки по организации собственного дела, переговоры и действия партнеров. Анализ личностных качеств предпринимателей.

Тема 4. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

Теория: Виды классификаций предприятий: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по технологической общности, по времени работы в течение года, по размеру предприятия, по степени специализации и масштабу производства однотипной продукции, по методам организации производственного процесса, по основной деятельности, по экономической цели. Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики. Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки. Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: основные требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя унитарного предприятия. Особенности прав унитарного предприятия, предоставляемых учредителей. Право хозяйственного ведения, право оперативного управления – отличительные особенности. Ответственность государства по обязательствам предприятий, основанных на оперативном управлении. Производственные кооперативы (артели). Характеристика артели. Отличия кооператива от товарищества и общества. Преимущества и недостатки артели. Хозяйственные товарищества и общества: общие черты и различия товарищества и общества. Виды товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Отличительные характеристики. Общество с ограниченной ответственностью, его характеристики. Акционерные общества, его характеристики. Открытое и закрытое акционерное общества. Преимущества акционерного общества. Объединения юридических лиц: ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании. Основные принципы деятельности объединений. Ассоциации: основные цели и задачи. Холдинг: основное понятие. Положительные стороны деятельности холдинга. Цели холдинга. Финансово-промышленные группы: возможности, отличительные признаки. Типы ФПГ: торговые организации, промышленные организации, кредитно-финансовые организации. Цели участников ФПГ. Преимущества и недостатки ФПГ. Государственная поддержка деятельности ФПГ. Предпринимательские союзы: особенности деятельности.

Практика: Составление таблицы «Особенности функционирования предприятий различных

организационно-правовых форм».

Тема 5. Предпринимательская деятельность малого предприятия

Теория: Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства. Виды деятельности малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

Практика: Поиск сведений о практической деятельности малых предприятий. Оценка собранного материала, анализ сведений о предприятиях, условий их деятельности. Оценка заключений экспертизы в соответствии с заявленными критериями..

Тема 6. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна

Теория: Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды. Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции. Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки. Отраслевая и межотраслевая. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная. Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия. Ценовая и неценовая конкуренция. Антимонопольное регулирование. Назначение закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности». Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Задачи антимонопольного комитета. Функции антимонопольного комитета. Коммерческая тайна: понятие и сущность. Виды коммерческой тайны: научно-техническая, производственная, финансовая. Научно-техническая информация: характер исследовательских работ, содержание патентов и лицензий, содержание рационализаторских предложений, планы внедрения новых технологий и новых видов продукции, анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции. Производственная информация: способы производства и технология, система организации труда, объем выпуска и планы реализации продукции, планы рекламной деятельности и инвестиций в новое строительство и производство, сведения о поставщиках, потребителях, посредниках, конкурентах, об условиях заключения контрактов, их характер, уровень складских запасов, предполагаемое время выхода на рынок, методы и организация управления. Финансовая информация: структура капитала, уровень платежеспособности, банковские и торговые операции, состояние расчетов с торговыми клиентами механизм формирования цен на продукцию, сведения об эффективности экспорта и импорта, сведения о финансовом положении поставщиков, потребителей, посредников, конкурентов, размер прибыли и уровень себестоимости продукции, фактическое состояние рынков сбыта, организация и размер оборота средств. Требования к АО в вопросах публичности сведений: основные и дополнительные публикации. Перечень сведений о предприятии, которые не являются коммерческой тайной. Средства и методы защиты коммерческой тайны предпринимателя.

Практика: Социальный проект «Конкуренция: особенности видов».

Тема 7. Инновационное предпринимательство

Теория: Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Основные требования к предпринимателю новатору. Определения инноваций. Направления инноваций в предпринимательстве. Типы изменений в предпринимательской деятельности. Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-пациент, фирма-коммутант. Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков. Классификации инноваций: критерии и виды. Основные этапы разработки новшества. Направления деятельности технопарков. Виды парка и направления деятельности. Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения.

Практика: Схема «Инновационное предпринимательство».

Тема 8. Бизнес-план

Теория: Понятие бизнес-плана. Нужность составления бизнес- плана. Этапы составления бизнес-плана Составление бизнес-плана инновационного предприятия.

Практика: Анализируют ошибки при составлении бизнес-плана и его представлении потенциальным инвесторам. Выполняют творческую работу «Проект своего будущего бизнеса».

Тема 9. Подведение итогов круглый стол «Предпринимательство – как основа рыночной экономики»

Практика: Защита проектов будущих предпринимателей.

Планируемые результаты освоения программы

В процессе освоения программы обучающиеся овладеют основными экономическими терминами и понятиями. Научатся применять экономические знания в повседневной жизни, логически и творчески мыслить; правильно решать экономические задачи, анализировать нужную информацию, овладеют навыками проведения исследовательских работ. Обучающиеся осознанно подойдут к выбору будущей специальности.

Освоение обучающимися данной программы будет способствовать формированию социальных компетентностей посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Личностные результаты:

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать всевозможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решение.

Предметные результаты:

- знают особенности создания и развития своего бизнеса;
- особенности выхода из кризиса, порядок составления бизнес-плана;
- умеют решать экономические задачи;
- составлять бизнес-план.

**Комплекс организационно-педагогических условий
Календарный учебный график**

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Технопредпринимательство»							
Первый год обучения (продвинутый уровень)							
1 полугодие			2 полугодие			Итого	
Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Период	Кол-во недель	Кол-во часов	Кол-во недель	Кол-во часов
01.09- 30.12.2024	18	18	09.01- 31.05.2025	20	20	38	38
Сроки организации промежуточного контроля						Формы контроля	
Третья неделя декабря			Третья неделя мая			анализ результатов участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, конференциях, защита проекта	

Условия реализации программы

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы:

- **формы занятий**, планируемых по каждой теме или разделу дополнительной программы: групповые, индивидуальные, игровые, лекции, диспуты, беседы, просмотр презентаций и видеоразборов, работа с документами, таблицами, решение логических и проблемных заданий, творческие задания, практические работы.

- **приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса:** словесный, наглядный, практический;

- **дидактический материал:** таблицы, дидактические карточки, научная и специальная литература, раздаточный материал, компьютерные программные средства и др.);

- **формы подведения итогов по каждой теме дополнительной программ** (педагогическое наблюдение, мониторинг, анализ результатов тестирования, участие обучающихся в соревнованиях, олимпиадах, конкурсах, конференциях различного уровня);

- **материально-техническое обеспечение:** мультимедийное оборудование (интерактивная доска, проектор, принтер, компьютер); сеть с выходом в Интернет, научная и специальная литература, раздаточный материал, тесты для входного, промежуточного и итогового контроля. Помещением, где проводятся занятия, является отдельный кабинет, в наличии классная доска, столы и стулья для учащихся и педагога.

Для обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, E-mail, облачные сервисы и т.д.).

Воспитательный компонент

Воспитательная работа в дополнительном образовании представлена следующими приоритетными направлениями:

- воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- профориентационное воспитание.

Воспитание положительного отношения к труду и творчеству – соответствует трудовому воспитанию, организации трудовой и профориентационной деятельности обучаемых, воспитание трудолюбия, культуры труда, экономическое просвещение подростков

Профориентационное воспитание – соответствует формированию у учащихся готовности самостоятельно планировать и реализовывать перспективы персонального образовательно-

профессионального маршрута в условиях свободы выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда

Цель воспитательной работы в рамках реализации программы - Содействие обучающимся в понимании значимости избранных сфер деятельности как основы для самореализации и профессионального самоопределения.

Задачи воспитательной работы: способствовать повышению личной уверенности у каждого участника проектного обучения, его самореализации и рефлексии; развивать у учащихся сознание значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; вдохновлять детей на развитие коммуникативности; дать возможность учащимся проявить себя.

Основная форма воспитательной работы – игра. **Игра** – это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе воспитанников с целью отдыха, развлечения, обучения. К формам-играм можно отнести: деловые игры, сюжетно-ролевые, игры на местности, спортивные игры, познавательные и т.п.

Основные методы воспитательной работы:

1. Методы формирования сознания: рассказ, беседа, лекция, дискуссия, диспут, метод примера. Основная функция первой группы методов состоит в формировании отношений, установок, направленности, убеждений и взглядов воспитанников — всего того, в основе чего лежат знания о нормах поведения, о социальных ценностях. В свою очередь, убеждения человека отражаются на его поведении.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: упражнение, приучение, поручение, требование, создание воспитывающих ситуаций.

3. Методы стимулирования поведения: соревнование, игра, поощрение, наказание. С помощью методов третьей группы педагоги и сами воспитанники регулируют поведение, воздействуют на мотивы деятельности воспитуемых, потому что общественное одобрение или осуждение влияет на поведение, происходит закрепление одобряемых поступков или торможение неодобряемого поведения.

4. Методы контроля, самоконтроля и самооценки: наблюдение, опросные методы (беседы, анкетирование), тестирование, анализ результатов деятельности.

Формы промежуточной аттестации и итогового контроля

Промежуточный и итоговый контроль по программе, проводится в форме анализа результатов участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, конференциях, защиты проекта.

Оценочные материалы

Объектами оценки являются портфолио результатов участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, конференциях учащегося, презентация продукта. Критерии оценки портфолио в Приложении 1.

Список литературы

Для педагога:

1. Глухих П.В., Технологическое предпринимательство. Учебное пособие. – Инфра-М, 2022.
2. Синявский Н.Г., Бизнес-процессы. Моделирование и регламентация. Часть 1. Учебное пособие. – Прометей, 2024.
3. Бараненко С.П., Основы предпринимательства. Учебное пособие. – М., Цетрполиграф, 2010.
4. Горфинкель В.Я., Предпринимательство: учебник. – М., Юнити-Дана, 2012.
5. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Учебное пособие. – М., Инфра-М, 2014.
6. Гудырин С.Н. Основы маркетинга. – М., Вита-пресс, 2005.
7. Думная Н.Н. Заплати налоги и спи спокойно. – М. Интеллект центр, 2011.
8. Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008.
9. Кайзер Ф.Й., Веткина А.В., Курмелева А.С., Экономика 10-11 класс, М. Вита-Пресс, 2007.
10. Киреев А.П. Экономика 10-11 класс, М., Вита-Пресс, 2007.
11. Киреев А.П. Интерактивные уроки. – М., Вита-Пресс, 2009.
12. Котерова Н.П. Основы маркетинга. – М., 2003.
13. Пещанская И.В. Краткосрочный кредит: теория и практика. Изд. – М.: Экзамен, 2003.
14. Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента, М., 2006.
15. Розанова Н.М. Моя фирма. – М., Вита-Пресс, 2010.
16. Травин Е.Н. Экономика. Ролевые игры и практикумы. М., НЦ ЭНАНС, 2003.
17. Права человека / Под ред. Е.А. Лукашевой.— М., 1999.

Для обучающихся:

1. Глухих П.В., Технологическое предпринимательство. Учебное пособие. – Инфра-М, 2022.
2. Синявский Н.Г., Бизнес-процессы. Моделирование и регламентация. Часть 1. Учебное пособие. – Прометей, 2024.
3. Бараненко С.П., Основы предпринимательства. Учебное пособие. – М., Цетрполиграф, 2010.
4. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Учебное пособие. – М., Инфра-М, 2014.
5. Думная Н.Н. Экономика 10-11 класс. – М. Интеллект-центр, 2008.
6. Киреев А.П. Экономика 10-11 класс, М., Вита-Пресс, 2007.

Критерии оценки портфолио

<p>Высокий уровень</p>	<p>Портфолио соответствует заданной структуре, информационная полнота представленных материалов, наличие материалов, свидетельствующих о положительной динамике учащегося в области чтения, портфолио оформлено с соблюдением культуры оформления (эстетично, аккуратно, в записях отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки), презентация портфолио проведена на качественном уровне</p>
<p>Повышенный уровень</p>	<p>Портфолио соответствует заданной структуре, информационная полнота представленных материалов, наличие материалов, свидетельствующих о положительной динамике учащегося в области чтения, портфолио оформлено с соблюдением культуры оформления (эстетично, аккуратно), но присутствует незначительное (1-3) количество ошибок (орфографических, пунктуационных, грамматических и речевых ошибки), презентация портфолио проведена на оптимальном уровне</p>
<p>Достаточный уровень</p>	<p>Портфолио соответствует заданной структуре, представленные материалы не отличаются информационной полнотой, материалов, свидетельствующих о положительной динамике учащегося в области чтения, недостаточно; портфолио оформлено с соблюдением культуры оформления (эстетично, аккуратно), но присутствует значительное (до 5) количество ошибок (орфографических, пунктуационных, грамматических и речевых ошибки), презентация портфолио проведена на достаточном уровне</p>
<p>Недостаточный уровень</p>	<p>Портфолио не соответствует заданной структуре, представленные материалы не отличаются информационной полнотой, материалов, свидетельствующих о положительной динамике учащегося в области чтения, нет; портфолио оформлено неэстетично, неаккуратно; присутствует значительное (более 5) количество ошибок (орфографических, пунктуационных, грамматических и речевых ошибки), презентация портфолио проведена на низком уровне</p>