

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №1

Принято на заседании
Педагогического совета
от «24» 04 2023г.
Протокол № 9



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ СОШ №1
Т.О. Катербарг
2023г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Основы бизнес планирования»
социально-гуманитарная направленность

Возраст обучающихся: 15-17 лет
Срок реализации программы: 1 год
Количество часов в год на 1 группу: 76 часов

Автор-составитель программы:
Дорожкин Петр Викторович,
педагог дополнительного образования

Сургут
2023

Наименование образовательной организации муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №1

Название программы	Основы бизнес планирования
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Дорожкин Петр Викторович
Год разработки дополнительной общеобразовательной программы	2023
Где, когда и кем утверждена дополнительная общеобразовательная программа	Рассмотрена на заседании педагогического совета 24.04.2023 протокол №9, утверждена директором школы, приказ №Ш1-13-404/3 от 10.05.2023
Ф.И.О. рецензента, должность	-
Цель дополнительной общеобразовательной программы	Освоение системы знаний, составляющих основы финансовой математики, социологии предпринимательства, финансов, налогообложения в области бизнес-планирования, необходимых для эффективной реализации собственной бизнес-идеи
Задачи дополнительной общеобразовательной программы	<p><i>Обучающие:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечить учащимся возможность овладеть знаниями по бизнес-планированию. 2. Формировать умения, навыки и ключевые компетенции в области бизнес-планирования. 3. Овладение учащимися навыками работы с различными типами источников экономической информации для решения практических бизнес задач. 4. Обеспечить участие учащихся в проектной деятельности в области бизнес планирования. 5. Овладение умениями получения и осмысления финансово-экономической информации, систематизации полученных данных; 6. Освоение способов познавательной, практической деятельности в характерных ситуациях; <p><i>Развивающие:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование предпринимательского мышления, умения анализировать финансово-экономические события и факты и формулировать собственное отношение к проблемам развития собственного дела. <p><i>Воспитательные:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формировать у учащихся умения самостоятельно организовывать собственное дело. 2. Формировать опыт применения полученных знаний и умений для решения бизнес задач в сферах услуг, производства и иных сфер.
Информация об уровне дополнительной общеобразовательной программы	базовый

Ожидаемые результаты освоения программы

Изучение данного курса позволяет достичь следующих результатов

в личностном направлении:

- разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;
- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;
- представление о предпринимательстве, об этапах его развития, и значимости для развития общества;
- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении предпринимательских задач;
- умение контролировать бизнес процессы и результат проектной деятельности;
- формирование коммуникативной компетентности в общении, в процессе проектной деятельности;

в метапредметном направлении:

- первоначальные представления о технологиях формирования бизнес идей;
- владение навыками выявления и оценивания возможностей развития организации бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
- владение навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса;
- анализировать информацию о конкурентах, выявляя общие черты и различия, устанавливать соответствие между имеющимися возможностями и преимуществами собственной бизнес идеи;
- осуществлять поиск финансовой информации, представленной в различных информационных базах, систематизировать финансовую информацию, различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы, переводить финансово-экономическую информацию для решения бизнес задач;
- формировать на основе полученных знаний собственные суждения и аргументы по проблемам предпринимательства;
- применять знания в процессе решения практических задач по проблемам предпринимательства;
- использовать элементы причинно-следственного анализа;
- объяснять изученные положения на самостоятельно подобранных конкретных объектах предпринимательства;

в предметном направлении:

- знать основные этапы развития предпринимательства, характеризовать типы бизнес процессов; закономерности развития предпринимательства, как сложной самоорганизующейся системы;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской(финансовой) отчетности;
- применять методы финансового анализа

	<p>информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинноследственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для проведения анализа финансового состояния, планировать программы и сроки проведения финансового анализа и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов; - оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность; - планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение; - экономический рост и развитие, факторы экономического роста, экономические циклы, рынок и рыночные структуры, роль государства в экономике, экономика потребителя и производителя; - развитие норм предпринимательского права, нормы, регулирующие предпринимательство в Российской Федерации; - отрасли предпринимательства и их характеристики. <p><i>Одним из основных результатов освоения данной программы учащимися можно считать успешное выступление перед инвесторами слушателями курса, а так же решения бизнес задач на олимпиадах и научных конференциях различного уровня.</i></p>
Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы	1 год
Количество часов в неделю / год, необходимых для реализации дополнительной общеобразовательной программы	1 час в неделю / 76 часов в год
Возраст обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе	15-17 лет
Формы занятий	Лекции, семинары, дискуссии, практические, исследования, ролевые игры, конференции.
Методическое обеспечение	<p>1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518018 (дата обращения: 22.05.2023).</p> <p>2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и</p>

практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212> (дата обращения: 22.05.2023).

3. Васильев, В. П. Экономика: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16222-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530640> (дата обращения: 22.05.2023).

4. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530258> (дата обращения: 22.05.2023).

5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 22.05.2023).

6. <https://xn--1lagf.xn--plai/> - государственная поддержка тех, кто хочет открыть малое предприятие

7. <http://school-collection.edu.ru>- Российский общеобразовательный портал

8. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал Российское образование

9. <http://school-collection.edu.ru> — единая коллекция

	цифровых образовательных ресурсов
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Мультимедийное оборудование (интерактивная доска, проектор, принтер, компьютер); сеть с выходом в Интернет

АННОТАЦИЯ

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы бизнес планирования» разработана в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего общего образования (далее — ФГОС СОО) и направлена на достижение планируемых результатов, осознание необходимости развития основы бизнес планирования. Программа соответствует требованиям к дополнительным образовательным программам, реализующей интересы обучающихся 10-11 классов в возрасте 15-17 лет в сфере экономики и финансов. Программа рассчитана на 76 часов.

Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы Пояснительная записка

При разработке программы использовались следующие нормативно-правовые документы:

- Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей» (с изменениями).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».
- Письмо Министерства просвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».
- Закон ХМАО – Югры от 01.07.2013 № 68 «Об образовании в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (с изменениями).
- Закон ХМАО – Югры № 104-оз от 16.10.2006 «О государственно-общественном управлении в сфере дополнительного образования детей, общего и профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».
- Приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамент физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.12.2022 № 3081/302/01-09/490 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

- Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 04.08.2016 № 1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (с изменениями).
- Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.10.2020 № 10-П-1589 «Об обеспечении персонифицированного учета детей, занимающихся по дополнительным общеобразовательным программам в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».
- Постановление Администрации г. Сургута от 13.12.2013 № 8993 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования города Сургута на период до 2030 года» (с изменениями и дополнениями).
- Постановление Администрации г. Сургута от 08.11.2016 № 8249 «Об утверждении программы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городе Сургуте на 2021 - 2025 годы» (с изменениями).
- Постановление Администрации г. Сургута от 08.10.2021 «Об утверждении положения о персонифицированном дополнительном образовании детей в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, об организации предоставления сертификатов дополнительного образования».
- Распоряжение Администрации города от 15.10.2018 № 1831 «О внесении изменений в распоряжение Администрации города от 09.06.2016 № 1012 «Об утверждении перечня муниципальных общеобразовательных учреждений, имеющих структурное подразделение без образования юридического лица в виде центра дополнительного образования детей» (с изменениями).
- Приказ департамента образования Администрации города от 19.04.2019 № 12-03-260/9 «Об утверждении плана мероприятий (дорожной карты) по расширению вариативности и повышению качества реализации дополнительных общеобразовательных программ, в том числе адаптированных, в образовательных организациях, подведомственных департаменту образования Администрации города».
- Приказ департамента образования Администрации города от 09.09.2022 № 12-03-715/2 «Об утверждении плана мероприятий опорного центра по дополнительным общеобразовательным программам естественнонаучной и технической направленностей на базе муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Технополис».
- Приказ департамента образования Администрации города № 12-03-78/3, департамента культуры и молодежной политики Администрации культуры № 09.02.2023, управления физической культуры и спорта Администрации культуры № 03.03.15/3 от 09.02.2023 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этапа (2022-2024), показателей эффективности её реализации в муниципальном образовании городской округ Сургут».
- Приказ департамента образования Администрации города 12-03-669/3, комитета культуры Администрации города 04-03-50/2, управления физической культуры и спорта № 03-03-61/2 от 22.08.2022 «О внедрении механизма зачета общеобразовательными организациями образовательных результатов, полученных учащимися в ходе освоения дополнительных общеобразовательных программ (предпрофессиональных программ и программ спортивной подготовки) на 2022-2024 годы».
- Приказ департамента образования Администрации города № 12-03-148/3, департамента культуры и молодежной политики Администрации культуры № 45-03-21/3, управления физической культуры и спорта Администрации культуры № 03-03-24/3 от 15.03.2023 «Об апробации технологии зачета результатов освоения обучающимися дополнительных общеобразовательных программ и программ спортивной подготовки при освоении основных общеобразовательных программ».
- Устав МБОУ СОШ №1.

- Положение о структурном подразделении МБОУ СОШ №1в Центре дополнительного образования.
- Правила внутреннего распорядка учащихся МБОУ СОШ №1.
- Положение о внутренней системе оценки качества образования в МБОУ СОШ №1.
- План работы Центра дополнительного образования.
- Годовой календарный график.
- Другие локальные акты МБОУ СОШ №1.

Уровень дополнительной общеобразовательной программы – базовый.

Актуальность, проблемы, которые решает программа.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств. Оно способствует развитию конкуренции, увеличению открытости национальной экономики, развития ввоза и вывоза капитала. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйственными субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха будущего поколения.

Актуальность введения курса «Основы-бизнес планирования» связана с необходимостью научить обучающихся решать практические задачи в области предпринимательства и бизнес планирования, которые требуют от них ясного понимания основных методов, подлинно творческого умения применять эти методы для решения практических бизнес задач, развивать ассоциативное мышление и сообразительность. Практической направленности знаний и умений, формировании компетенций учащихся в области бизнес планирования, выход за пределы школьной программы, формирование предпринимательского мышления на основе диалектического многофакторного подходов.

Создание учащимся возможности применять полученные знания в нестандартных практических ситуациях в форме ролевых игр, дискуссий, исследований, конференций, создания и реализации собственного проекта. Практико-ориентированная направленность заданий и способов изучения бизнес планирования.

Направленность - социально-гуманитарная. Образовательная область в сфере бизнес - планирования – экономика.

Отличительные особенности программы.

Данная программа предусматривает наиболее полное развитие целостной предпринимательской составляющей, расширение возможностей учащихся по свободному выбору своего образовательного пути, раскрывает широкие горизонты для развития личностных качеств учащихся и повышает их информированность в различных аспектах современного бизнеса. В процессе освоения программы старшеклассники познакомятся с различными приёмами исследования экономических и предпринимательских явлений, решения практических предпринимательских задач, приобретут навыки рационального поиска решения задач и выстраивания алгоритмов, а в дальнейшем смогут реализовать полученные знания и умения при подготовке к реализации собственного предпринимательского проекта. Основная функция программы в системе подготовки по бизнес-планированию – выявление средствами предмета направленности личности, её профессиональных интересов путем создания «ситуации успеха», создания условий для самореализации, самопознания и самоопределения личности.

Адресат программы: учащиеся в возрасте 15-17 лет.

В группе количество детей 10 - 20 человек. Уровень интеллектуального развития высокий, учащиеся заинтересованы в углубленном изучении программы бизнес планирования, владеющие необходимыми знаниями и компетенциями для освоения ее содержания, готовы участвовать в научных конференциях, различных соревнованиях и интеллектуальных марафонах, олимпиадах, создания и реализации собственного проекта. Важно отметить и

возрастающую роль олимпиад, как эффективной формы поиска и отбора талантливых учащихся для продолжения образования в высших учебных заведениях.

Вид образовательной деятельности – создание собственного бизнес плана и защита его перед инвесторами.

Цель программы: Освоение системы знаний, составляющих основы экономика, социологии, финансов, налогообложения, необходимых для эффективного взаимодействия в предпринимательской средой и успешного получения последующего профессионального образования и самообразования;

Задачи:

Обучающие: 1. Способствовать развитию интереса к предпринимательству.

2. Формировать умения, навыки и ключевые компетенции через участие в проектной и других формах деятельности

3. Овладение учащимися навыками работы с различными типами источников финансовой информации для решения исследовательских задач.

Развивающие: 1. Формирование мышления, умения анализировать события и факты и формулировать собственное отношение к дискуссионным проблемам развития предпринимательства.

2. Развивать сообразительность и быстроту реакции при решении различных задач, связанных с практической деятельностью.

3. Развивать творческое и логическое мышление

Воспитательные: 1. Формировать у учащихся умения самостоятельно организовывать свою познавательную деятельность.

4. Формировать опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных предпринимательских задач в области отношений между бизнесом и государством; в сферах: гражданской, общественной деятельности, межличностных отношений, познавательной, коммуникативной, бюджетно-аналитической деятельности.

Условия реализации программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Бизнес - планирование» рассчитана на один год.

Объем программы – 76 часов. В группе количество детей до 20 человек. Продолжительность занятий 1 раз по 2 часу в неделю по 80 минут, в соответствии с утвержденным годовым календарным учебным графиком Центра дополнительного образования детей.

Формы и методы организации деятельности– групповые, индивидуально-групповые, лекции, презентации, диспуты, беседы, просмотр презентаций, работа с документами, решение логических и проблемных заданий, творческие задания, проектная работа в команде, защита проекта.

Планируемые результаты освоения программы

Изучение данного курса позволяет достичь следующих результатов

в личностном направлении:

- разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;
- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;
- представление о предпринимательстве, об этапах его развития, и значимости для развития общества;
- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность при решении предпринимательских задач;
- умение контролировать бизнес процессы и результат проектной деятельности;

- формирование коммуникативной компетентности в общении, в процессе проектной деятельности.

в метапредметном направлении:

- первоначальные представления о технологиях формирования бизнес идей;
- владение навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
- владение навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса;
- анализировать информацию о конкурентах, выявляя общие черты и различия, устанавливать соответствие между имеющимися возможностями и преимуществами собственной бизнес идеи;
- осуществлять поиск финансовой информации, представленной в различных информационных базах, систематизировать финансовую информацию, различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы, переводить финансово-экономическую информацию для решения бизнес задач;
- формировать на основе полученных знаний собственные суждения и аргументы по проблемам предпринимательства;
- применять знания в процессе решения практических задач по проблемам предпринимательства;
- использовать элементы причинно-следственного анализа;
- объяснять изученные положения на самостоятельно подобранных конкретных объектах предпринимательства.

в предметном направлении:

- знать основные этапы развития предпринимательства, характеризовать типы бизнес процессов; закономерности развития предпринимательства, как сложной самоорганизующейся системы;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- определять источники информации для проведения анализа финансового состояния, планировать программы и сроки проведения финансового анализа и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;
- оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность;
- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение;
 - экономический рост и развитие, факторы экономического роста, экономические циклы, рынок и рыночные структуры, роль государства в экономике, экономика потребителя и производителя;
- развитие норм предпринимательского права, нормы, регулирующие предпринимательство в Российской Федерации;
- отрасли предпринимательства их характеристики.

Требования к уровню подготовки учащихся

По окончании курса при решении практических и нестандартных задач в области предпринимательства учащиеся должны овладеть следующими **умениями и навыками**:

Уметь

- разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;
- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;
- оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинноследственные связи изменений, произошедших за отчетный период,
- оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;
- определять источники информации для проведения анализа финансового состояния, планировать программы и сроки проведения финансового анализа и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;
- оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность;
- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов,
- контролировать их соблюдение;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- обработки информации, вести статистический учет, прогнозировать и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности;
- практического применения разработанных основанных организационно управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- применения на практике методики расчета показателей экономической и социальной эффективности предлагаемых организационно управленческих решений.

Курс программы направлен на развитие способных школьников, подготовку их к разработке бизнес плана и реализации собственной бизнес идеи, а также участие в конкурсах по решению практических финансовых и предпринимательских задач.

Одним из основных результатов освоения данной программы обучающимися можно считать формирование и реализацию бизнес проекта (стартапа) и успешная защита его перед потенциальными инвесторами, а также успешное участие в олимпиадах по предпринимательству и финансовой грамотности.

Для реализации программы «Основы бизнес планирования» сформирована **материально-техническая база**: мультимедийное оборудование (интерактивная доска, проектор, принтер, компьютер); сеть с выходом в Интернет, таблицы, схемы, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, тесты для входного, промежуточного и итогового контроля. Помещением, где проводятся занятия, является отдельный кабинет, в наличии классная доска, столы и стулья для учащихся и педагога.

При составлении рабочей программы планируется применение имеющихся компьютерных продуктов: демонстрационный материал, задания для устной работы с учащимися, тренировочные упражнения, электронные учебные пособия:

Учебный план программы (модули обучения)

№ п/п	Название модуля, темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего часов	
1	Введение в бизнес планирование	8	8	16	
1.1	Планирование, понятия, цели, принципы	2	2	4	Тестирование
1.2	Необходимость бизнес планирования в условиях рыночных отношений	4	4	8	Защита проектов
1.3	Вводные разделы бизнес-плана.	2	2	4	Практикум
2	Порядок разработки бизнес плана	10	10	20	
2.1	Классификация бизнес планов	2	2	4	Тестирование
2.2	Методы бизнес планирования	2	2	4	Интеллектуальная игра
2.3	Практические рекомендации написания бизнес плана	4	4	8	Практикум
2.4	Организация процесса инновационного бизнес планирования	2	2	4	Практикум
3	Основные элементы бизнес планирования	12	24	40	
3.1.	Оформление и структура бизнес плана	2	4	6	Тестирование
3.2.	Описание предприятия и его окружения	2	4	6	Тестирование
3.3.	Анализ рынка, маркетинг	2	4	6	Практикум
3.4.	Организационный план	2	4	6	Практикум
3.5.	Производственный план	2	4	6	Практикум
3.6.	Финансовый план	4	6	10	Защита проектов
	Итого			76	

Содержание учебно-тематического плана

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Содержание занятия	Планируемые результаты
1. Введение в бизнес планирование				
1.1 Планирование, понятия, цели, принципы (2)				
1	Основные категории планирования	2	Существенные признаки планирования.	1.Знать: понятия и категории планирования и прогнозирования 2.Уметь: различать понятия планирования и бизнес плана 3. Владеть: навыками приоритизации
2	Планирование в условиях рыночных отношений	2	Основы планирования в условиях рыночной экономики.	1.Знать: методы и принципы обоснования экономической целесообразности направлений развития фирмы. 2.Уметь: рассчитывать ожидаемые финансовых результатов деятельности, в первую очередь, объемов продаж, прибыли, доходов на капитал. 3. Владеть:практическими навыками планирования в условиях риска и нестабильности.
1.2Необходимость бизнес планирования в условиях рыночных отношений (4)				
3	Важность бизнес планирования в условиях рыночных отношений	2	Рыночные отношения и необходимость разработки бизнес планов	1.Знать: особенности планирования в рыночных отношениях 2.Уметь: различать приёмы разработки планов в условиях стабильности и нестабильности
4	Методы бизнес планирования	2	Метод экономического анализа Нормативный метод Прогнозный метод Балансовый метод	1.Знать сущность метода экономического анализа, сущность нормативного метода, прогнозного метода, балансового метода. 2.Уметьприменять на практике метод экономического анализа, нормативный метод, прогнозный метод, балансовый метод.
5	Разработка бизнес планов в различных рыночных структурах	2	Экономическая среда (государственная поддержка малых форм, налоговое законодательство). Политическая среда.	1.Знать: методы разработки бизнес плана в различных экономических условиях. 2.Уметь: применять на практике методы разработки бизнес планов в различных условиях.

			Социально-культурная среда. Технологическая среда. Демографическая среда.	3. Владеть:
6	Типовые ошибки при составлении бизнес планов	2	Занижение требуемого объема инвестиций. Занижение текущих затрат. Завышение и необоснованность выручки от реализации.	1.Знать: основные типовые ошибки при составлении бизнес планов. 2.Уметь: определять типичные ошибки при составлении бизнес плана. 3. Владеть: практическими навыками определения занижения или завышения различных показателей в ходе разработки бизнес плана.
1.3. Вводные разделы бизнес-плана.(2)				
7	Миссия, основные цели. Информация о компании. Основные точки роста.	2	Чем занимается бизнес. Показатели роста компании, финансовые показатели, долю на рынке.	1.Знать: методы и приемы разработки стратегического плана. Основные разделы, которые обязательно должны присутствовать в стратегическом плане. Методы проверить корректность стратегического плана развития? 2.Уметь:анализировать внешний и внутренний контекст организации, формулировать миссию и разработать стратегии развития организации. 3. Владеть:практическими навыками обеспечения выполнения стратегического плана развития.
8	Продукты/услуги. Сведения о финансовом положении.	2	Описание продуктов или услуги, которые предлагает компания. Если вы хотите получить финансирование, включите в этот пункт любую информацию об инвесторах, банке. Планы на будущее.	1.Знать: 2.Уметь: 3. Владеть:
2. Порядок разработки бизнес плана				
2.1 Классификация бизнес планов(2)				
9	Классификация бизнес-планов	2	– инвестиционные – направлены на внедрение инноваций в виде новых технологий, продуктов	1.Знать: Классификацию бизнес-планов, 2.Уметь: применять на практике разработку различных бизнес планов 3. Владеть: методами разработки

			или выход на рынок с традиционным продуктом. Осуществляется это через новое строительство или расширение действующего предприятия либо проведения реконструкции, модернизации, технического перевооружения; – для выработки стратегии развития организации – для планирования деятельности организации – для финансового оздоровления действующего предприятия	бизнес планов
10	Особенности составления бизнес планов для различных процессов	2		1.Знать: 2.Уметь: 3. Владеть:
2.2 Принципы бизнес планирования(4)				
11	Основные принципы бизнес планирования	2	Целенаправленность. Целостность и полнота. Гибкость. Актуальность. Эффективность. Единство координации и интеграции. Непрерывность.	1.Знать: основные принципы бизнес планирования. 2.Уметь: 3. Владеть:
12	Классификация типов бизнес планирования	2		1.Знать: 2.Уметь: 3. Владеть:
13	Подходы к организации планирования	2	Подход «сверху-вниз». Подход «снизу-вверх». «Встречное»	1.Знать: основные подходы к организации планирования. 2.Уметь: применять на практике подходы к организации бизнес планирования.

			планирование. Искусство стратегического диалога».	3. Владеть:
14	Бизнес-планирование и планирование	2	Бизнес-планирование имеет следующие отличия от планирования	1.Знать: различия бизнес планирования и планирования в общем. 2.Уметь: 3. Владеть:
2.4 Организация процесса инновационного бизнес планирования(2)				
15	Процесс инновационного бизнес планирования	4	Конкурентные преимущества инновационной продукции. Инновационная эффективность проекта. Выгодность по конъюнктуре, рост и простота освоения рынка сбыта инновационной продукции. Емкость по выявленной потребности и платежеспособному спросу.	1.Знать: основные конкурентные преимущества инновационной продукции. 2.Уметь: 3. Владеть:
16	Преимущества бизнес-планирования	4	Хорошее понимание рынка. Точно поставленные цели. Набор критериев для отчетности. Помощь в поиске математических ошибок. Единый источник информации. Решение проблем на ранних стадиях.	1.Знать: 2.Уметь: 3. Владеть:
3. Основные элементы бизнес планирования				
3.1 Оформление и структура бизнес плана (3)				
17	Процесс разработки бизнес-плана	2	Этап 1. Определение целей разработки бизнес-плана. Этап 2. Составление плана работ по подготовке бизнес-плана. Этап 3. Сбор информации и	1.Знать: основные этапы составления бизнес планов. 2.Уметь:составлять план работ по подготовке бизнес-плана. Собирать информацию и разрабатывать бизнес-план. Редактировать и оформлять бизнес-план. 3. Владеть:методами оценки выполнения бизнес-плана.

			разработка бизнес-плана. Этап 4. Редактирование и оформление бизнес-плана. Этап 5. Оценка выполнения бизнес-плана.	
18	Требования к структуре бизнес-плана	4	Титульный лист Оглавление. Резюме. Политика конфиденциальности. Маркетинговые исследования и анализ рынка. Производственные особенности бизнеса. основные параметры финансовой модели и инвестиционной привлекательности проекта. описание рисковой составляющей.	1.Знать: основную и развернутую структура бизнес плана. 2.Уметь: 3. Владеть:
19	Заполнение бизнес плана	2		1.Знать: 2.Уметь: 3. Владеть:
3.3 Анализ рынка, маркетинг(3)				
20	Маркетинг, как инструмент анализа рынка	2	Ценообразование.	1.Знать: 2. Уметь: 3. Владеть:
21	Анализ рынка	4	Опросы: часто используемые Интервью: самые информативные Фокус-группы: самые опасные Наблюдение: самое сильное.	1.Знать: основные методы анализа рынка. 2. Уметь: проводить опросы, интервью, формировать и опрашивать фокус-группы, проводить наблюдение при анализе сегмента рынка при составлении бизнес плана.
22	Разработка плана маркетинга предприятия	2	Методы анализа спроса и предложения в соответствующем сегменте рынка товаров (услуг), изменений в ценах. Методы реализации и стимулирования продаж в области прогнозирования объема продаж и цен.	1.Знать: методы анализа спроса и предложения в соответствующем сегменте рынка товаров (услуг), изменений в ценах, методах реализации и стимулирования продаж в области прогнозирования объема продаж и цен. 2. Уметь: применять методы анализа спроса и предложения в соответствующем сегменте рынка товаров (услуг),

				<p>изменений в ценах, методах реализации и стимулирования продаж в области прогнозирования объема продаж и цен.</p> <p>3. Владеть: методами анализа спроса и предложения в соответствующем сегменте рынка товаров (услуг), изменений в ценах, методах реализации и стимулирования продаж в области прогнозирования объема продаж и цен.</p>
3.4 Организационный план (3)				
23	Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура	2	<p>Понятие и сущность линейно-функциональной структуры.</p> <p>Особенности линейно-функциональных структур.</p> <p>Проблемы линейно-функциональных структур.</p> <p>Линейно-функциональная структура управления на российских Предприятиях.</p>	<p>1.Знать:</p> <p>2.Уметь:</p> <p>3. Владеть:</p>
23	Описание штата сотрудников	2	<p>Нормативная.</p> <p>Среднесписочная.</p> <p>Фактическая.</p> <p>Штатная.</p> <p>Явочная.</p>	<p>1.Знать: методы расчетов формирования штатов сотрудников.</p> <p>2.Уметь:</p> <p>3. Владеть:</p>
24	График осуществления проекта	4	<p>Виды работ.</p> <p>Сроки начала работ.</p> <p>Сроки окончания работ.</p> <p>ФИО и должностей лиц, ответственных за осуществление работ.</p> <p>Прогнозируемые результаты выполненных работ.</p> <p>Отметки об исполнении работ.</p>	<p>1.Знать:</p> <p>2.Уметь:</p> <p>3. Владеть:</p>
3.5 Производственный план (3)				
25	Разработка производственного плана	2	<p>Производственная программа.</p> <p>Цель производственной программы.</p> <p>Распределение годового плана</p>	<p>1.Знать: методы и подходы разработки производственного плана</p> <p>2.Уметь: применять на практике методы разработки производственного плана</p> <p>3. Владеть: практическими</p>

			производства продукции по отдельным структурным подразделениям предприятия.	методами разработки производственного плана.
26	Обоснование производственного плана предприятия	2	Номенклатура продукции. Ассортимент продукции. Трудоемкость продукции. Качественный и количественный состав оборудования.	1.Знать: методы планирования структуры, темпов, пропорций развития народнохозяйственных отраслей. 2. Уметь: 3. Владеть:
27	Планирование выполнения производственной программы	2	Условия поставки продукции, установленные договорами с потребителями. Увеличение объема производства за счет роста и улучшения использования производственных мощностей и основных средств, а также за счет мер, предусмотренных инновационными планами.	1.Знать: 2. Уметь: 3. Владеть:
3.6 Финансовый план (3)				
28	Разработка финансового плана предприятия	4	Составление плана финансирования основных фондов. Составление плана распределения балансовой прибыли и амортизационных отчислений. Участие в составлении плана финансирования НИОКР. Выполнение расчетов по предъявлению претензий поставщикам и подрядчикам.	1.Знать: методы и подходы разработки финансового плана 2. Уметь: составлять структуру плана финансирования основных фондов. 3. Владеть: методами и приемами составления претензий поставщикам и подрядчикам.
29	Обоснование финансового плана предприятия	2	Перспективное ФП Текущее ФП Оперативное ФП	1.Знать: периодизацию составления бизнес планов. 2. Уметь: 3. Владеть:

30	Доходы и расходы в системе финансового планирования	2	Объём выручки. Затраты на выпуск продукции. Рентабельность активов и капитала. Периоды оборачиваемости активов. Коэффициенты ликвидности и устойчивости. Покрытие долговых обязательств.	1. Знать: методы планирования объема выручки. Методы расчета рентабельности активов. 2. Уметь: рассчитывать периоды оборачиваемости активов. 3. Владеть: практическими навыками расчета покрытия долговых обязательств.
----	---	---	---	---

**Комплекс организационно-педагогических условий
Календарный учебный график**

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
Первый год обучения	01.09	31.05	38	76	1 раз в неделю по 2 академическому часу

При реализации программы используются такие **методы текущего контроля**, как тестирование, анализ результатов зачетов, творческих проектов, которые проводятся внутри объединения.

Промежуточный и итоговый контроли по программе, проводится в форме тестирования, проектов, анализа результатов участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, конференциях, зачета.

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

- *формы занятий*, планируемых по каждой теме или разделу дополнительной программы: групповые, индивидуальные, игровые, лекции, диспуты, беседы, просмотр презентаций и видеоразборов, работа с документами, таблицами, решение логических и проблемных заданий, творческие задания.

- *приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса*: словесный, наглядный, практический;

- *дидактический материал*: таблицы, дидактические карточки, научная и специальная литература, раздаточный материал, компьютерные программные средства и др.);

- *формы подведения итогов по каждой теме дополнительной программы* (педагогическое наблюдение, мониторинг, анализ результатов тестирования, участие обучающихся в соревнованиях, олимпиадах, конкурсах, конференциях различного уровня);

- *материально-техническое обеспечение* указано ранее.

Календарно-тематическое планирование

№п/п	Название модуля, темы программы	Количество часов	Дата проведения занятий (план)	Дата проведения занятий (факт)
1. Введение в бизнес планирование (8)				
1.1	Основные категории планирования	2		
1.2	Планирование в условиях рыночных отношений	2		
1.3	Важность бизнес планирования в условиях рыночных отношений	2		
1.4	Методы бизнес планирования	2		
1.5	Разработка бизнес планов в различных рыночных структурах	2		
1.6	Типовые ошибки при составлении бизнес планов	2		
1.7	Миссия, основные цели. Информация о компании. Основные точки роста.	2		
1.8	Продукты/услуги. Сведения о финансовом положении.	2		
2. Порядок разработки бизнес плана (10)				
2.1	Миссия, основные цели. Информация о компании. Основные точки роста.	2		
2.2	Продукты/услуги.	2		
2.3	Классификация бизнес-планов	2		
2.4	Особенности составления бизнес планов для различных процессов	2		
2.5	Основные принципы бизнес-план планирования	2		
2.6	Основные принципы бизнес планирования	2		
2.7	Основные принципы бизнес планирования	2		
2.8	Классификация типов бизнес планирования	2		
2.9	Процесс инновационного бизнес планирования	2		
2.10	Преимущества бизнес-планирования	2		
3. Основные элементы бизнес планирования (18)				
3.1	Процесс разработки бизнес-плана	2		
3.2	Требования к структуре бизнес-плана	4		
3.3	Заполнение бизнес плана	2		
3.4	Маркетинг, как инструмент анализа рынка	2		

3.5	Анализ рынка	4		
3.6	Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура	2		
3.7	Описание штата сотрудников	2		
3.8	График осуществления проекта	4		
3.9	Разработка производственного плана	4		
3.10	Обоснование производственного плана предприятия	2		
3.11	Планирование выполнения производственной программы	4		
3.12	Разработка финансового плана предприятия	2		
3.13	Обоснование финансового плана предприятия	4		

Список литературы Литература для преподавателя:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518018> (дата обращения: 22.05.2023).

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212> (дата обращения: 22.05.2023)

3. Васильев, В. П. Экономика: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16222-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530640> (дата обращения: 22.05.2023).

4. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530258> (дата обращения: 22.05.2023).

5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 22.05.2023).

Интернет-ресурсы:

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал Российское образование

<http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал

www.1september.ru- «Обществознание» - приложение к газете «1 сентября»

<http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
<http://www.glossary.ru>

Литература для обучающихся:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518018> (дата обращения: 22.05.2023).

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212> (дата обращения: 22.05.2023)

3. Васильев, В. П. Экономика: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16222-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530640> (дата обращения: 22.05.2023).

4. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530258> (дата обращения: 22.05.2023).

5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 22.05.2023).

Интернет-ресурсы:

<http://vschool.km.ru>

<http://ege.yandex.ru/obshestvoznanie>

<http://ege-online-test.ru/1conn.php>

<http://www.school-tests.ru/online-ege-obsh.html>