МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1

РАССМОТРЕНО Приложение

Руководитель МО к основной образовательной программе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_./ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ общего образования,

Протокол № \_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. Утверждено приказом

СОГЛАСОВАНО № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

курса по выбору

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Основы бизнес планирования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

для \_\_\_11 Б\_\_\_ класса

на 2024 – 2025 учебный год

Учитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

город Сургут

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. «Закон об образовании в РФ» от 21.12.2012 № 273 (глава 7, ст.63)
2. Приказа Минобразования России от 05.03.2004 № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (ред. от 07.06.2017)

**Цель данной программы:** ознакомить учащихся 11-х классов с основами бизнес – планирования.

**Задачи** **для её достижения поставлены следующие:**

1. Дать представление учащимся о предпринимательской деятельности (бизнесе);
2. Дать представление об особенностях предпринимательского мышления, личностных качеств и способностях предпринимателя;
3. Помочь учащимся выявить собственные личностные качества и способности, позволяющие успешно заниматься предпринимательской деятельностью;
4. Научить подростков основам целеполагания;
5. Дать представление учащимся о бизнес – идее, бизнес – проекте и бизнес – плане;
6. Дать представление о структуре и этапах бизнес – плана;
7. Научить учащихся составлять бизнес – план.
8. Профессиональная ориентация и развитие способностей школьников к деятельности в сфере экономики и предпринимательства. Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации предусматривает обязательное изучение микроэкономики в 11 классе в объеме 34 годовых часа.

В результате освоения программы учащийся должен:

**иметь практический опыт:**

- владения методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

- владения механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;

- владения навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства;

- владенияспециальной терминологией по бизнес-планированию;

- использования навыков самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

**уметь:**

- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;

проводить мониторинги конкурентов;

оценивать потребности потребителей;

формулировать цели, определять стратегию организации;

составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана;

рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;

рассчитывать и анализировать финансовые коэффициенты бизнес-плана;

определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;

принимать решения по результатам анализа;

подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации;

составлять бизнес-план;

оформлять презентацию;

защищать проект у потенциальных инвесторов.

**знать:**

законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;

историю развития предпринимательства;

особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;

внешнюю и внутреннюю среду организации;

роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;

понятия цели и стратегии реализации проекта;

требования инвесторов к разработке бизнес-плана;

базовые системные программные продукты и пакет прикладных программ по бизнес-планированию;

функции и структура бизнес-плана;

требования к разработке бизнес-плана;

стратегию финансирования бизнес-проектов;

оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;

требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.

**Тематический план курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Основные разделы** | **Кол-во часов** | **контр.**  **тест** |
|  |
| 1. | Формирование бизнес-идеи | 4 |  |
| 2. | Структура бизнес-плана | 4 |  |
| 3. | Разработка плана продаж в рамках бизнес-идеи | 4 |  |
| 4. | Анализ рынка | 4 |  |
| 5. | Производственный план | 4 |  |
| 6. | Расчет затрат на производство и реализацию продукции | 4 | 1 |
| 7. | Оценка плана сбыта | 4 |  |
| 8. | Формирование финансового плана | 4 | 1 |
|  | Анализ чувствительности проекта | 1 | 2 |
| Итого: | | 34 |  |

Рабочая программа составлена с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и специфики данного классного коллектива.

**Основное содержание курса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ уро-ка** | **Тема**  **раздела, урока** | **Кол-во**  **часов** | **Дата** | | **Цели и задачи** | **Базовые**  **(опорные)**  **ЗУНы** | **Формирующиеся на уроке ЗУНы** | **Контрольные параметры**  **оценки ЗУН** | **Учебно-методическое обеспечение** | **Электронные образовательные ресурсы** |
| **план** | **факт** |
| 1-2  3-4 | Формирование бизнес-идеи | 2  2 | 01.09  08.09  15.09  22.09 |  | 1. Формулировать цели, определять стратегию организации.  2. Знать понятия цели и стратегии реализации проекта. | Знания о сущности проектирования | Термины:  Предпринимательство, виды предпринимательства, основные организационно-правовые формы предпринимательства  Знание:  Знать понятия цели и стратегии реализации проекта.  Умения:  Формулировать цели, определять стратегию организации. | 1.Знание терминов: Предпринимательство, виды предпринимательства, основные организационно-правовые формы предпринимательства.  2.Знание сущности бизнес-планирования;  цели, задачи, предмет бизнес-планирования; основные понятия в области бизнес-планирования. 3. Умение . формулировать цели, определять стратегию организации |  | Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям. Режим доступа:[https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/4021\_Дубровская\_Е\_Н\_Бизнес-планирование](https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/4021_%D0%94%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%95_%D0%9D_%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)>. |
| 5-6  7-8 | Структура бизнес-плана | 2  2 | 29.09  6.10  13.10  20.10 |  | 1. Знать формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.  2. Уметь использовать информационное обеспечение бизнес-планирования. | Знания о структуре бизнес-плана | Термины:  Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов.  Знание:  Знать. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана..  Умения:  Использовать информационное обеспечение бизнес-планирования. | 1.Знание терминов: роль бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов.  2. Знания о требованиях к разработке бизнес-плана  3. Умения использовать информационное обеспечение бизнес-планирования. |  |  |
| 9-10  11-12 | Разработка плана продаж в рамках бизнес-идеи | 2  2 | 27.10  10.11  17.11  24.11 |  | 1. Знать порядок разработки плана продаж. 2. Сформировать понимание того, какое минимальное и максимальное количество товаров должна продать компания для своего существования.. 3. Владеть методами расчета плана продаж | Знания о правилах создания плана продаж | Термины:  Сезонность;  Динамика развития и тенденции на рынке;  Причины спада в прошлые периоды;  [Конкуренция](http://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelyam/chto-takoe-konkurenciya-v-biznese-ponyatie-sut-vidy-urovni-pravila/);  Уметь:  Изучить ситуацию на рынке. Увеличится или уменьшится спрос? Появились ли новые конкуренты и потенциальные клиенты?  Вывести статистику продаж по прошлым периодам. За год в целом и за каждый месяц в частности. | 1.Знание терминов:  Изменения в политике, экономике и законодательстве;  Изменение ассортимента и цен;  2.Умение составлять статистику продаж отдельно по продавцам и отделам. Ориентироваться на лидеров будет слишком оптимистично, но постарайтесь немного приблизить к ним среднее значение. |  |  |
| 13-14 | Анализ рынка | 2 | 1.12  8.12 |  | 1. Сформировать системное представление о теоре-  тических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозиро-  вания конъюнктуры товарных рынков**.**  2. Определять ключевые направления анализа и прогнозирования конъ-  юнктуры товарных рынков  3. Владеть методикой оценки конкурентоспособности торгового предприя-  тия в условиях конкурентного товарного рынка | Знания анализа рынка | Термины:  Сезонность;  Динамика развития и тенденции на рынке;  Причины спада в прошлые периоды;  [Конкуренция](http://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelyam/chto-takoe-konkurenciya-v-biznese-ponyatie-sut-vidy-urovni-pravila/);  Уметь:  осуществлять поиск, сбор, системати-  зацию и обработку информации о  конъюнктуре товарного рынка; разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной  конъюнктуры | 1.Знание базовых категории  понятийного аппарата теории анализа и про-  гнозирования конъюнктуры товарных рынков  2.Умение прогнозирования  конъюнктуры товарных рынков в  предприятии торговли;  проводить оценку конкурентоспособ-  ности торгового предприятия с учетом  интенсивности конкуренции на товар-  ном рынке |  |  |
| 15-16 | Проиводственный план | 2 | 15.12  22.12 |  | 1.Способствовать формированию знаний о рыночной экономической системе.  2. Уметь определять расходы для оплаты труда. Наличие квалифицированного персонала Близость потребителей и поставщиков. Стоимость электроэнергии и пр.  3. Формирование умений приводить примеры современных моделей рыночного хозяйствования. | Знания о производственном плане | Термины:  Производственный процесс, Потребности предприятия в запасах, специфика закупочной политики. Контроль качества продукции и производственного процесса. Основные поставщики разных материалов. Потребности в сырье, связанные с закупками траты.  Умения:  Как в производственном плане отразить размещение оборудования | 1.Знание способа физической организации процесса производства  2. Умение оценивать эффективного размещения оборудования, рабочих центров и инструментов. |  |  |

**Учебно-методический комплект по бизнес-планированию**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Программно-методическое обеспечение** | **Название** | **Автор** | **Год издания** |
| **Программа** |  |  |  |
| **Учебник** | Бизнес планирование: | В.З. Черняк -М. ЮНИТИ-ДАНА, – 470 с. | 2010 |
| **Учебное пособие для учащихся** | Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие | И.А. Липсиц / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, – 112 с. | 2012 |
| **Учебное пособие для учителя** | Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями | В.М. Попов. — М.: Финансы и статистика, 488 с. | 2012 |